

MANUAL DE IMAGEN PARA CAMPAÑA 2026



INTRODUCCIÓN

Este manual está dirigido a los candidatos a Senado y Cámara de Representantes 2026 - 2030 del Partido Cambio Radical.

El primer objetivo es establecer los elementos de identidad e imagen del Partido Cambio Radical a nivel nacional.

En el siguiente drive encontraran todos los elementos gráficos que este manual describe:

https://drive.google.com/drive/folders/15fwULyHtaqm01pnQJZ2YdWSA-KmqYG5f?usp=share_link

Logo



CAMBIO RADICAL

Este es el logo que nos identifica como Partido Cambio Radical y el cual estará en el tarjetón. Sugerimos que en todos sus diseños sea utilizado ya que es lo que genera recordación en el momento de votar.

En las piezas de comunicación se debe utilizar el logo en un lugar visible

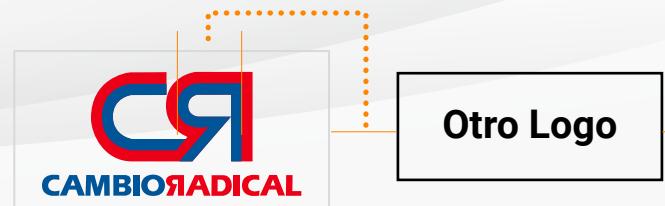
Área de seguridad



El ancho de la letra “L” del logotipo se establece como referencia para definir el área de reserva. Este espacio debe mantenerse libre de otros elementos gráficos, textos o bordes para garantizar una correcta legibilidad y presencia de la marca.

Cobranding

¡EN 2026 EL CAMBIO
SÍ ES RADICAL!



Cobranding con marcas secundarias:

El orden de los logos será de derecha a izquierda: primero se ubicará el logotipo del Partido, seguido de la marca secundaria, ambos alineados al borde derecho del diseño. El área de reserva entre los logos deberá ser equivalente al ancho de la letra "R" del logotipo principal. Además, se debe mantener un mismo espacio de respeto para asegurar coherencia visual y equilibrio en la composición.

Cobranding

Uso del logo para la lista al Senado

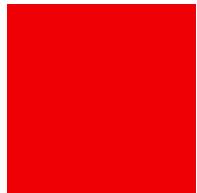


¡EN 2026 EL CAMBIO
SÍ ES RADICAL!



Colores

Los colores principales del logotipo son el rojo y el azul y deben conservarse los valores que se presentan en esta página.



WEB Y TV
R:233 G:00 B:25
HEX: #CE0610

IMPRESOS

C:00 M:100 Y:100 K:08



WEB Y TV
R:38 G:72 B:155
HEX: #00529B

IMPRESOS

C:100 M:70 Y:00 K:00

Colores complementarios

Los siguientes son algunos colores complementarios que pueden ser usados en el diseño de piezas gráficas.

WEB Y TV

R: 235 G: 40 B:52
HEX: #EB2834
y sus degradaciones



R: 02 G:115 B:164
HEX:#0080B6
y sus degradaciones



R:247G:149B:18
HEX:#F79512
y sus degradaciones



R: 117 G:22 B:68
HEX:#751644
y sus degradaciones



IMPRESOS

C:00 M:98 Y:86 K:00
y sus degradaciones

C:99 M:30 Y:00 K:36
y sus degradaciones

C:00 M:40 Y:94 K:03
y sus degradaciones

C:41 M:100 Y:50 K:36
y sus degradaciones

Tipografía

La familia tipográfica principal es la familia **ROBOTO** y se encuentra en el drive

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Thin

Thin Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

La familia tipográfica secundaria es la familia American Typewrite y se encuentra en el drive

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Lighth

Condensed lighth

Condensed

Condensed bold

Regular

SemiBold

Bold

Foto de perfil

Usa una foto cuadrada o rectangular (idealmente vertical), dejando espacio en la parte inferior para el hashtag y los logos. La imagen debe tener fondo blanco o a color con desenfoque, y mostrarte con buena luz y expresión natural. Evita fondos recargados o elementos que compitan con el diseño.



MERCHANDISING

A continuación compartimos una serie de diseños de merchandising —camisetas, gorras, esferos, botones, manillas y otros elementos— que proponemos como material publicitario para la campaña. Cada pieza está pensada para reforzar la identidad visual y comunicar consistentemente nuestro mensaje, siempre acompañada del eslogan: ‘En el 2026 el cambio sí es Radical’. Estos elementos buscan generar recordación, cercanía y presencia en cada espacio donde se utilicen.

Esferos



Nombre Apellidos
CARGO
LUGAR

**¡EN 2026 EL CAMBIO
SÍ ES RADICAL!**



Camisetas

Opción 1



FRENTE



ESPALDA



Opción 2



Botón Publicitario



¡EN 2026 EL CAMBIO
SÍ ES RADICAL!

Nombre Apellidos
XXX
CARGO
LUGAR



Gorras

Opción 1



Opción 2



Valla Publicitario

En las vallas de campaña, el logotipo debe ubicarse siempre en la parte inferior derecha, respetando su área de seguridad para mantener legibilidad y evitar interferencias visuales. El eslogan “En 2026 el cambio sí es radical” debe ir en la parte superior derecha, manteniendo los márgenes de seguridad y la jerarquía visual.



Si la valla utiliza imagen de fondo, el logotipo debe colocarse sobre un recuadro blanco, respetando el área de reserva para asegurar contraste y coherencia con la identidad de campaña.



REDES SOCIALES

Hashtag

Para estas votaciones usaremos el hashtag principal:

👉 #VotaCR

Acompáñalo con:

✖️ #EnEl2026ElCambioSíEsRadical

No olviden seguir las cuentas oficiales del Partido:

● X (antes Twitter):

@PCambioRadical
@crjuventudes
@elcambioesmujer
@German_Vargas

📷 Instagram:

@PCambioRadical
@crjuventudes
@elcambioesmujer
@germanvargaslleras

● YouTube:

<https://www.youtube.com/@PCambioRadical>
<https://www.youtube.com/@GermanVargasLleras>

📘 Facebook:

<https://www.facebook.com/PCambioRadical>
<https://www.facebook.com/crjuventudes>
<https://www.facebook.com/GermanVargasLleras>

♬ TikTok:

@pcambioradical
@germanvargaslleras
@juventudescambioradical

1. Así mismo, con el fin de tener unidad debemos seguir las cuentas de todos los directorios y comités que se creen a nivel nacional.
2. Igualmente, seguir a los líderes de nuestro partido, congresistas, gobernadores, alcaldes, ediles, concejales y entre otros que pertenezcan y resalten la misión de nuestro Partido

TIPS PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES

Hashtag

1. Planificación y coherencia

- Diseña un calendario editorial semanal o mensual.
- Mantén una imagen coherente con los valores y mensajes de Cambio Radical.
- Usa los colores, logos y hashtags institucionales.

2. Horarios recomendados de publicación

Mejores Horarios para Publicar en Redes

 Plataforma	 Mañana	 Tarde	 Noche
 Instagram	 7:00 – 9:00 a.m.	 12:00 – 2:00 p.m.	 6:00 – 8:30 p.m.
 TikTok	 8:00 – 10:00 a.m.	 1:00 – 3:00 p.m.	 7:00 – 10:00 p.m.
 X (Twitter)	 6:00 – 9:00 a.m.	 11:30 – 1:30 p.m.	 8:00 – 10:00 p.m.
 Facebook	 7:00 – 9:00 a.m.	 12:00 – 3:00 p.m.	 6:30 – 9:00 p.m.

3. Desarrollo de videos propuestas y opinión:

- Duración ideal: 30 seg – 2 min.
- Habla con claridad, desde la experiencia y con tono cercano.
- Usa aplicaciones que permitan crear subtítulos y texto en pantalla.
- Cierra con un llamado a la acción: "Comparte tu opinión", "Dinos qué piensas", "Súmate a este cambio".

- Alinea tu mensaje con la postura o propuestas de Cambio Radical, citando fuentes como:
 - Redes oficiales del partido
 - Declaraciones de voceros o congresistas
 - Proyectos de ley o posturas institucionales
- 4. Uso de citas y contenidos de Cambio Radical**
- Comparte publicaciones clave del partido con comentarios propios.
 - Extrae frases o ideas poderosas de discursos y ruedas de prensa, e inclúyelas como citas visuales.
 - Etiqueta a voceros del partido para amplificar el alcance.
- 5. Tono de comunicación: oposición con argumentos**
- Recuerda que somos oposición, pero con argumentos sólidos y propuestas claras.
 - Usa un tono firme, pero siempre respetuoso, responsable y propositivo.
 - Evita caer en la agresión, la burla o el lenguaje violento.
 - El debate se gana con ideas, no con insultos. Representamos una alternativa seria.
- 6. Estilo y formatos recomendados**
- Stories: usar stickers, encuestas y preguntas para generar participación.
 - Reels/TikTok: usa música y efectos en tendencia, siempre conectando con un mensaje político claro.
 - Carruseles: ideales para explicar propuestas o datos clave en 3-5 láminas.
 - Videos tipo "talking head": donde hablas directo a cámara, con fondo limpio y buena luz.
 - Infografías: con datos simples, visuales y de alto contraste.