

## INSTRUCTIVO PARÁMETROS DE DISTRIBUCIÓN Y USO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL – ELECCIONES CONGRESO DE LA REPÚBLICA 2026.

### 1. FECHAS PARA TENER ENCUESTA PARA PUBLICIDAD

<b>8 DE DICIEMBRE DE 2025</b>	Inicia propaganda electoral en <b>espacio público</b> .
<b>10 DE DICIEMBRE DE 2025</b>	Inicia propaganda electoral a través de <b>medios de comunicación y redes sociales</b> .
<b>8 DE ENERO DE 2026</b>	Inician <b>espacios gratuitos</b> en los medios de comunicación social.
<b>6 DE MARZO DE 2026</b>	Finalizan los espacios gratuitos en los medios de comunicación social.
<b>7 DE MARZO DE 2026</b>	Finaliza la propaganda electoral a través de los medios de comunicación y redes sociales.
<b>10 DE MARZO DE 2026</b>	Plazo máximo para <b>retirar la propaganda electoral en espacio público</b> .

### 2. DISTRIBUCIÓN DE CUÑAS RADIALES POR PARTIDO

- Las cuñas diarias podrán ser contratadas en una o en varias emisoras, **sin exceder el total diario asignado por municipio**.
- Solo podrán contratarse por los Partidos, Candidatos o Gerentes de Campaña.
- Las cuñas no emitidas no podrán acumularse

#### 2.1. Cantidad de cuñas radiales por municipio:

<b>Municipios o distritos de categoría 6ª, 5ª, 4ª, 3ª y 2ª</b>	Hasta 30 cuñas diarias, cada una de hasta 15 segundos.
<b>Municipios de 1ª categoría, categorías especiales y capitales</b>	Hasta 70 cuñas diarias, cada una de hasta 30 segundos.
<b>Bogotá D.C.</b>	Hasta 100 cuñas diarias, cada una de hasta 30 segundos.

### 3. DISTRIBUCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS POR PARTIDO

- Las no emitidas no podrán acumularse
- Solo podrán contratarse por los Partidos, Candidatos o Gerentes de Campaña.

### 3.1. Cantidad de avisos en medios de comunicación impresos por municipio:

Municipios o distritos de categoría 6ª, 5ª, 4ª, 3ª y 2ª	Tres (3) avisos hasta de una página por cada edición.
Municipios de 1ª categoría, categorías especiales y capitales	Cinco (5) avisos hasta de una página por cada edición.
Bogotá D.C.	Diez (10) avisos hasta de una página por cada edición.

## 4. DISTRIBUCIÓN DE VALLAS POR PARTIDO

- Área máxima permitida: 48 metros cuadrados
- Los candidatos requieren autorización previa del Delegado Departamental para hacer uso de este tipo de publicidad.
- Solo podrán contratarse por los Partidos, Candidatos o Gerentes de campaña
- Por ser espacio público debe contar con autorización de la autoridad municipal competente.

### 4.1. Cantidad de vallas por municipio

Municipios o distritos de categoría 6ª, 5ª y 4ª	Seis (6) vallas
Municipios o distritos de categoría 3ª y 2ª	Doce (12) vallas
Municipios de 1ª categoría, categorías especiales y capitales	Treinta (30) vallas
Bogotá D.C.	Cincuenta (50) vallas.

## 5. DISTRIBUCIÓN PARA MEDIOS DE TELEVISIÓN POR CANDIDATO

- Solo podrán contratarse por los Partidos, Candidatos o Gerentes de Campaña.
- La no emitidas no podrán acumularse
- Cada candidato al Senado de la República o la Cámara de Representantes podrá contratar hasta una (1) cuña televisiva diaria, de hasta treinta (30) segundos de duración.



- Las cuñas televisivas no podrán exceder el monto de los límites de gastos autorizados a realizar a las campañas electorales al Congreso de la República.

#### 6. AUTORIZACIÓN:

Cada propaganda electoral debe ser autorizada por la oficina de Prensa del Partido Cambio Radical o delegado departamental designando por el Secretario General del Partido **(Se adjunta formato)**

#### 7. SEGUIMIENTO Y REGISTRO

La oficina de prensa o los delegados especiales deberán hacer seguimiento y llevar control de cada autorización de propaganda electoral autorizada, indicando uso de la propaganda electoral (cuñas, vallas, comerciales, etc); nombre e identificación del candidato y el cargo al que aspira, como también fecha en la cual realiza la solicitud y la fecha desde la cual queda autorizando. **(Se adjunta plantilla de seguimiento y registro de publicidad)**.

Esta información, junto a una copia de cada autorización debe ser enviada a la Oficina de Prensa de Cambio Radical al correo [cambio@partidocambioradical.org](mailto:cambio@partidocambioradical.org).

#### 8. Si el candidato emite propaganda electoral no autorizada asumirá las multas de Ley.


Señores delegados, les agradecemos tener en cuenta la cantidad de propaganda electoral relacionada en los puntos 2, 3, 4 y 5 del presente instructivo, ya que pasar los números de la propaganda electoral establecidos por la Comisión Nacional Electoral, conllevaría a multas y sanciones para el Partido y/o para los candidatos.

Cordialmente,

  
**GERMÁN CÓRDOBA ORDÓÑEZ**  
Secretario General – Representante Legal  
Partido Cambio Radical

Anexos:

1. Resolución 2581 de 2025 de la Registraduría
2. Resolución 00215 de 2025 del CNE
3. Resolución 06179 de 2025 del CNE
4. Formato autorización propaganda electoral
5. Relación: Seguimiento y Registro

Revisó: Juliana Gutiérrez Bermúdez – Analista Jurídica   
Elaboró: Oficina de Prensa.