

MANUAL DE IMAGEN PARA
**CAMAPAÑA CONSEJOS DE
JUVENTUD**

INTRODUCCIÓN

Este manual está dirigido a los candidatos a los Consejos Municipales y Locales de Juventud del Partido Cambio Radical.

El primer objetivo es establecer los elementos de identidad e imagen del Partido Cambio Radical a nivel nacional.

En el siguiente drive encontraran todos los elementos gráficos que este manual describe:

https://drive.google.com/drive/folders/1BPANWxFgqJYL3v7rp2B8OIFNYY_zve7_?usp=share_link

Logo



Este es el logo que nos identifica como Partido Cambio Radical y el cual estará en el tarjetón. Sugerimos que en todos sus diseños sea utilizado ya que es lo que genera recordación en el momento de votar.

En las piezas de comunicación se debe utilizar el logo en un lugar visible

Colores

Los colores principales del logotipo son el rojo y el azul y deben conservarse los valores que se presentan en esta página.



WEB Y TV

R:233 G:00 B:25

HEX: #CE0610



IMPRESOS

C:00 M:100 Y:100 K:08



WEB Y TV

R:38 G:72 B:155

HEX: #00529B



IMPRESOS

C:100 M:70 Y:00 K:00

Colores complementarios

Los siguientes son algunos colores complementarios que pueden ser usados en el diseño de piezas gráficas.

WEB Y TV



R: 235 G: 40 B:52

HEX: #EB2834

y sus degradaciones



R: 02 G:115 B:164

HEX:#0080B6

y sus degradaciones



R:247 G:149 B:18

HEX:#F79512

y sus degradaciones



R: 117 G:22 B:68

HEX:#751644

y sus degradaciones



IMPRESOS



C:00 M:98 Y:86 K:00

y sus degradaciones



C:99 M:30 Y:00 K:36

y sus degradaciones



C:00 M:40 Y:94 K:03

y sus degradaciones



C:41 M:100 Y:50 K:36

y sus degradaciones

Tipografía

La familia tipográfica principal es la familia **ROBOTO** y se encuentra en el drive

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Thin

Thin Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

La familia tipográfica secundaria es la familia American Typewrite y se encuentra en el drive

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Light

Condensed light

Condensed

Condensed bold

Regular

SemiBold

Bold

Foto de perfil

Usa una foto cuadrada o rectangular (idealmente vertical), dejando espacio en la parte inferior para el hashtag y los logos. La imagen debe tener fondo blanco o a color con desenfoque, y mostrarte con buena luz y expresión natural. Evita fondos recargados o elementos que compitan con el diseño.



MERCHANDISING

https://drive.google.com/drive/folders/1BPANWxFgqJYL3v7rp2B8OIFNYY_zve7_?usp=share_link

Volantes



Estos son los volantes que usaremos para promover el voto, si ustedes quieren personalizarlo en el drive lo encontrarán en alta y editable.

Plantilla para videos

En el drive encontraras una plantilla para que uses en los videos que hagas.



Diseños de promoción

Estos son los diseños base para que ustedes promuevan su campaña. En el Drive encontrarán los archivos editables en PowerPoint para personalizarlos fácilmente, y pueden elegir entre las 4 opciones disponibles en diseño de diapositiva Vsegún el estilo que más les guste.

Pasos para editar:

-  Usa una foto tuya en silueta o con fondo blanco, en formato cuadrado.
-  Elimina la foto de ejemplo y reemplázala con la tuya. Céntrala bien y asegúrate de no tapar el aviso de Consejos de Juventud.
-  Escribe tu nombre y apellido, municipio y departamento. *(No cambies el tipo de letra).*
-  Ve a Archivo > Exportar > Cambiar tipo de archivo > Formato JPG, ponle nombre a tu archivo, guárdalo en un lugar fácil de encontrar... ¡y listo!

Así mismo, todas las piezas que desde Cambio Radical publiquemos para promover el voto por los Consejo de Juventud, estarán el drive para que ustedes puedan hacer uso de ellas.



REDES SOCIALES

Hashtag

Para estas votaciones usaremos el hashtag principal:

👉 #JovenVotaCR

Acompáñalo con:

✂ #ConsejosDeJuventud

✂ #CMJ2025

No olviden seguir las cuentas oficiales del Partido:

● **X (antes Twitter):**

@PCambioRadical

@crjuventudes

@elcambioesmujer

@German_varagas

📷 **Instagram:**

@PCambioRadical

@crjuventudes

@elcambioesmujer

@germanvargaslleras

● **YouTube:**

<https://www.youtube.com/@PCambioRadical>

<https://www.youtube.com/@GermanVargasLleras>

📘 **Facebook:**

<https://www.facebook.com/PCambioRadical>

<https://www.facebook.com/crjuventudes>

<https://www.facebook.com/GermanVargasLleras>

🎵 **TikTok:**

@pcambioradical

@germanvargaslleras

@juventudescambioradical

1. Así mismo, con el fin de tener unidad debemos seguir las cuentas de todos los directorios y comités que se creen a nivel nacional.
2. Igualmente, seguir a los líderes de nuestro partido, congresistas, gobernadores, alcaldes, ediles, concejales y entre otros que pertenezcan y resalten la misión de nuestro Partido

TIPS PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES

Hashtag

1. Planificación y coherencia

- Diseña un calendario editorial semanal o mensual.
- Mantén una imagen coherente con los valores y mensajes de Cambio Radical.
- Usa los colores, logos y hashtags institucionales.

2. Horarios recomendados de publicación



Mejores Horarios para Publicar en Redes

 Plataforma	 Mañana	 Tarde	 Noche
 Instagram	 7:00 – 9:00 a.m.	 12:00 – 2:00 p.m.	 6:00 – 8:30 p.m.
 TikTok	 8:00 – 10:00 a.m.	 1:00 – 3:00 p.m.	 7:00 – 10:00 p.m.
 X (Twitter)	 6:00 – 9:00 a.m.	 11:30 – 1:30 p.m.	 8:00 – 10:00 p.m.
 Facebook	 7:00 – 9:00 a.m.	 12:00 – 3:00 p.m.	 6:30 – 9:00 p.m.

3. Desarrollo de videos propuestas y opinión:

- Duración ideal: 30 seg – 2 min.
- Habla con claridad, desde la experiencia y con tono cercano.
- Usa aplicaciones que permitan crear subtítulos y texto en pantalla.
- Cierra con un llamado a la acción: "Comparte tu opinión", "Dinos qué piensas", "Súmate a este cambio".

- Alinea tu mensaje con la postura o propuestas de Cambio Radical, citando fuentes como:
 - Redes oficiales del partido
 - Declaraciones de voceros o congresistas
 - Proyectos de ley o posturas institucionales

4. Uso de citas y contenidos de Cambio Radical

- Comparte publicaciones clave del partido con comentarios propios.
- Extrae frases o ideas poderosas de discursos y ruedas de prensa, e inclúyelas como citas visuales.
- Etiqueta a voceros del partido para amplificar el alcance.

5. Tono de comunicación: oposición con argumentos

- Recuerda que somos oposición, pero con argumentos sólidos y propuestas claras.
- Usa un tono firme, pero siempre respetuoso, responsable y propositivo.
- Evita caer en la agresión, la burla o el lenguaje violento.
- El debate se gana con ideas, no con insultos. Representamos una alternativa seria.

6. Estilo y formatos recomendados

- Stories: usar stickers, encuestas y preguntas para generar participación.
- Reels/TikTok: usa música y efectos en tendencia, siempre conectando con un mensaje político claro.
- Carruseles: ideales para explicar propuestas o datos clave en 3-5 láminas.
- Videos tipo "talking head": donde hablas directo a cámara, con fondo limpio y buena luz.
- Infografías: con datos simples, visuales y de alto contraste.