Manual de Manejo Gráfico

Imagen digital e impresa

Última actualización 31/08/2021

CAMBIORADICAL

¡SÍ LO HACE!

Introducción

Este documento define los lineamientos para la aplicación y el uso de la identidad visual del Partido **Cambio Radical**. Es indispensable seguir las directrices aquí establecidas para que la imagen institucional del Partido tenga consistencia, unidad y concepto.

El manual agrupa los elementos de comunicación gráfica necesarios para la elaboración de mensajes y piezas digitales o impresas que se requieran en el desarrollo de estrategias o campañas de comunicación vinculadas al Partido **Cambio Radical**.

Todos los elementos que componen el Manual de Manejo Gráfico pueden descargarse en el siguiente link: https://drive.google.com/manual de imagen cr

Si tiene alguna consulta puede ponerse en contacto con el Equipo de Comunicaciones de la oficina principal del Partido **Cambio Radical**:
prensa@partidocambioradical.org

Nota importante:
Por favor verificar que el manual que va a orientar su trabajo gráfico sea la versión más actualizada.

Índice

Uso correcto del Logosímbolo

Logosímbolo 5
Logosímbolo + Eslogan 6
Colores 7
Tipografía 9
Proporciones 10
Alineación 11
Usos de marca 12

Elementos gráficos complementarios

Degradé 16
Constelación 17
La red 18

Marcas secundarias

Red Seamos el Cambio 21
Escuela de Formación y Liderazgo Político 22
El Cambio es Mujer 23

Cobranding

Cobranding con marcas secundarias 25
Cobranding con marcas aliadas 26

Identificadores

Membrete Boletín de Prensa 29
Membrete Comunicados 30
Papelería membreteada 31
Presentaciones 32

Redes Sociales

Imagen de perfil 34
Grupos Whatsapp 35

Merchandising

Prendas de vestir 38
Gorras 40
Mug 42

Uso correcto del **Logosímbolo**

Logosímbolo

El logosímbolo de **Cambio Radical** se compone de las letras **CR** (invertida) y la tipografía **Cambio Radical**. Su uso siempre es en conjunto; está restringido separar estos elementos.

* **En Color**

* **Negativo**

* **Positivo**

Logosímbolo + Eslogan

La unión del logotipo y el eslogan generan una unidad básica que identifica la efectividad de las propuestas políticas del Partido.

Se debe respetar la proporción entre los elementos y no modificar ni transformar la relación de tamaños y espacios entre ellos.

* En Color

* Negativo

* Positivo

Colores

Los colores principales del logotipo son el rojo y el azul y deben conservarse los valores que se presentan en esta página.

Web y televisión

R: 223 **G:** 00 **B:** 25
HEX: #CE0610

Impresos

C: 00 **M:** 100 **Y:** 100 **K:** 08

Web y televisión

R: 38 **G:** 72 **B:** 155
HEX: #00529B

Impresos

C: 100 **M:** 70 **Y:** 00 **K:** 00

Colores complementarios

Los siguientes son algunos colores complementarios que pueden ser usados en el diseño de piezas gráficas.

Web y televisión

R: 235 **G:** 40 **B:** 52
HEX: #EB2834
y sus degradaciones

R: 02 **G:** 115 **B:** 164
HEX: #0080B6
y sus degradaciones

R: 247 **G:** 149 **B:** 18
HEX: #F79512
y sus degradaciones

R: 117 **G:** 22 **B:** 68
HEX: #751644
y sus degradaciones

Impresos

C: 00 **M:** 98 **Y:** 86 **K:** 00
y sus degradaciones

C: 99 **M:** 30 **Y:** 00 **K:** 36
y sus degradaciones

C: 00 **M:** 40 **Y:** 94 **K:** 03
y sus degradaciones

C: 41 **M:** 100 **Y:** 50 **K:** 36
y sus degradaciones

Tipografía

La familia tipográfica principal es la Gotham, una fuente moderna que aplica para títulos y frases destacadas, ofreciendo así un mayor impacto visual. Por otro lado, la tipografía secundaria para párrafos y cuerpos de texto es la familia Roboto.

Esto aplica para papelería, documentos oficiales, presentaciones, página web y diseño de piezas gráficas.

- **Tipografía principal:**
  Títulos y frases principales

Gotham

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&

- **Tipografía secundaria:**
  Párrafos y cuerpo de texto

Roboto

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&

Proporciones

Con el fin de no comprometer la lecturabilidad y el impacto del logosímbolo y el eslogan del Partido, a continuación se establecen las medidas mínimas de reproducción.

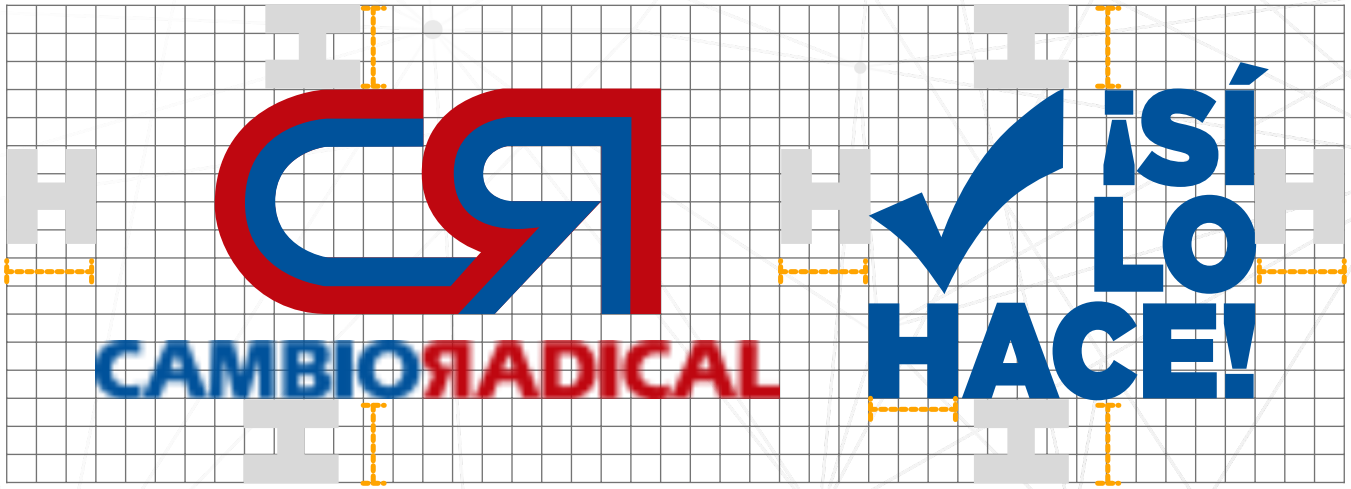
Impresión

Pantalla

Alineación

Área de Reserva, es el espacio que permite proteger el logo de cualquier elemento.

* El ancho de la letra H del eslogan es la referencia para el área de reserva, como también para la distancia entre el logosímbolo y el eslogan.



Usos de marca

La correcta implementación de la imagen gráfica del partido es la siguiente:

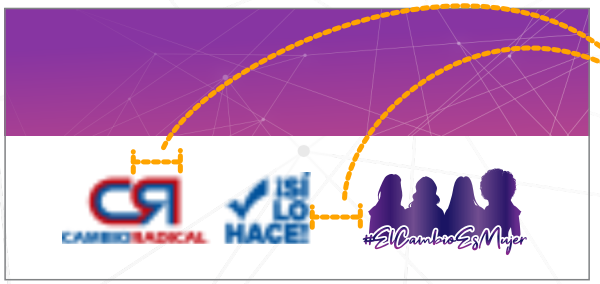
* **Aplicación en recuadro blanco**

Se recomienda cuando en un diseño se usa únicamente el logosímbolo y el eslogan. Bajo este modelo se permite máximo un (1) logo más acompañándolos.

Utilizar el mismo radio de la letra C en la franja blanca.

* **Aplicación en franjja blanca**

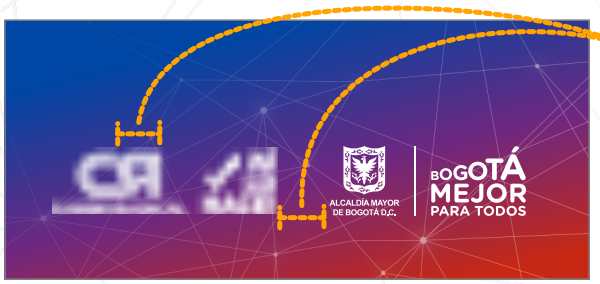
Se recomienda cuando en un diseño se utilizan dos o más logos adicionales a los del Partido.



Hacer uso del espacio de respeto entre los logos, que debe ser el equivalente al ancho de la letra R.

* **Aplicación en una tinta**

Su uso está restringido a casos puntuales o especiales que así lo requieran.



Utilizar el mismo espacio de respeto entre los diferentes logos.

Ejemplos

En esta guía se ejemplifican algunos usos incorrectos de la marca que deben evitarse.

Correcto

Incorrecto

Elementos gráficos complementarios

Los elementos gráficos complementarios son aquellos recursos que enriquecen la marca visualmente. En la actualidad el Partido cuenta con tres elementos conceptuales que se desprenden del Plan Estratégico –**Degradé**, **Constelación** y **La Red**-, cuya función es darle versatilidad y flexibilidad a la imagen de **Cambio Radical**.

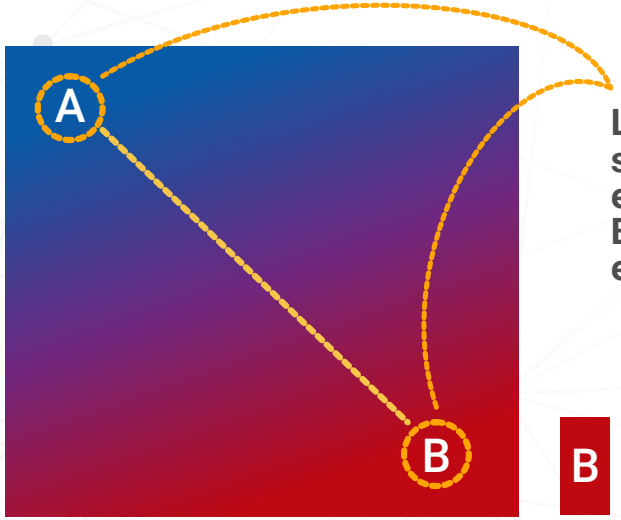
Son útiles sobre todo a la hora de elaborar piezas y campañas comunicativas de carácter institucional, es decir, orientadas a divulgar y promover aquellos programas y proyectos propios del Partido.

Degradé

Esta imagen en degradé permite al diseñador moverse en un rango de colores autorizado dependiendo de las necesidades y la orientación del mensaje.

Degradación institucional

La degradación comprende desde el color A (azul) en la parte superior izquierda hasta el B (rojo) en la parte inferior derecha.



La degradación siempre se usa en diagional desde el punto A hasta el punto B y nunca se debe emplear de forma recta.

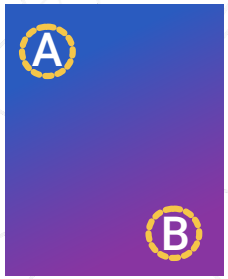
A
R: 38 G: 72 B: 155
C: 100 M: 70 Y: 00 K: 00

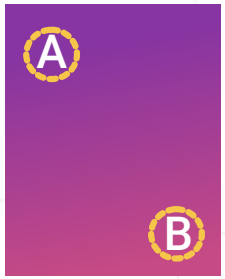
B
R: 223 G: 00 B: 25
C: 00 M: 100 Y: 100 K: 080

Degradaciones de marcas secundarias

A
R: 43 G: 91 B: 192
C: 85 M: 69 Y: 00 K: 00

B
R: 137 G: 54 B: 162
C: 55 M: 91 Y: 00 K: 00





A
R: 137 G: 54 B: 162
C: 55 M: 91 Y: 00 K: 00

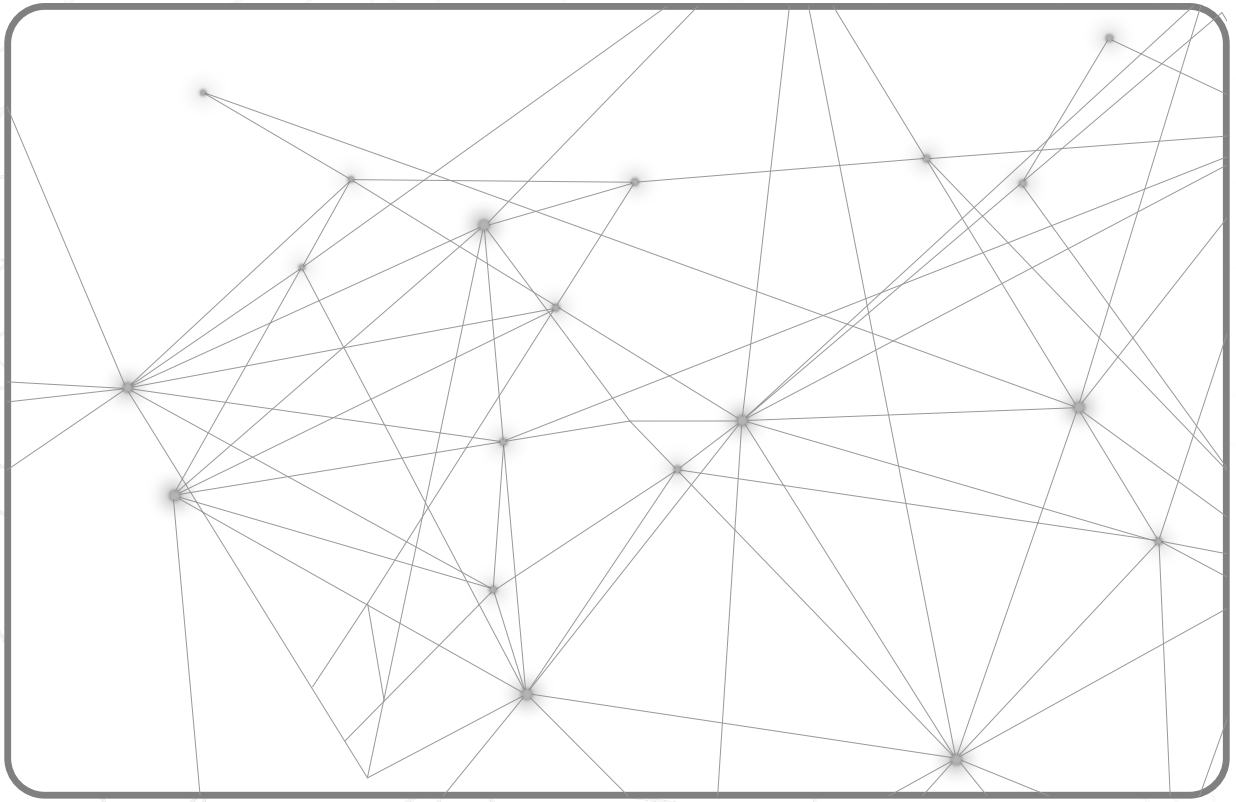
B
R: 193 G: 73 B: 136
C: 23 M: 86 Y: 16 K: 00

Constelación

El uso de la constelación debe hacerse únicamente sobre la imagen del Degradé en cualquiera de sus tonalidades.

La red

Aplica para acompañar diseños muy sutiles, así como para papelería, documentos oficiales y presentaciones.



Marcas secundarias

En este momento **Cambio Radical** cuenta con tres marcas secundarias que responden a las líneas del Plan Estratégico: **Red Seamos el Cambio, Escuela de Formación y Liderazgo Político y El Cambio es Mujer**.

Red Seamos el Cambio

Marca que representa la estrategia de fortalecimiento interno del Partido.

* En Color

Red Seamos el Cambio

R: 38 G: 72 B: 155
C: 100 M: 70 Y: 00 K: 00

R: 223 G: 00 B: 25
C: 00 M: 100 Y: 100 K: 080

* Negativo

Escuela de Formación y Liderazgo Político

Abarca el componente académico que **Cambio Radical** ofrece a sus militantes y simpatizantes.

Red Seamos el Cambio
Escuela de formación
& LIDERAZGO POLÍTICO

* **En Color**

* **Negativo**

R: 00 **G:** 99 **B:** 188
HEX: #0063BC

C: 90 **M:** 64 **Y:** 00 **K:** 00

El Cambio es Mujer

La siguiente es la imagen oficial del Comité Nacional de Mujeres de **Cambio Radical.**

* **En Color**

* **Negativo**

R: 58 **G:** 26 **B:** 112
HEX: #3A1A70

C: 93 **M:** 100 **Y:** 22 **K:** 12
y sus degradaciones

Cobranding

Cobranding

Es la unión de dos o más nombres de marcas de manera transitoria, con el fin de impulsar proyectos y actividades de manera conjunta.

- **Cobranding con marcas secundarias**

El orden será de derecha a izquierda: primero el logo del Partido, seguido de la marca secundaria. Todo alineado a la derecha del diseño.

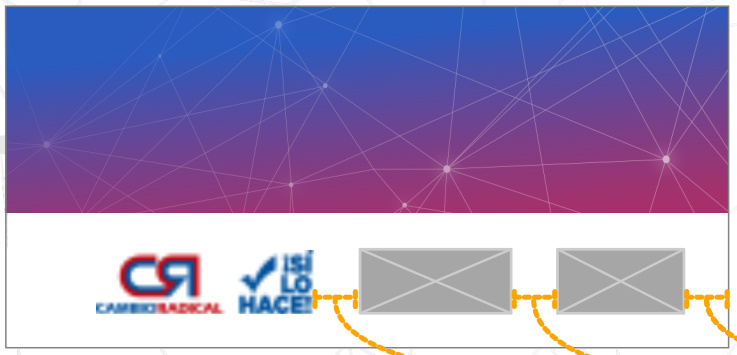
Utilizar el mismo espacio de respeto entre los diferentes logos.

- **Ejemplos:**

Cobranding con marcas aliadas

El orden será de derecha a izquierda: primero el logo del Partido, seguido de la marca aliada. Todo alineado a la derecha del diseño.

Utilizar el mismo espacio de respeto entre los diferentes logos.



Cobranding con marcas secundarias y aliadas

El orden será de derecha a izquierda: primero el logo del Partido, seguido de la marca secundaria y finalizar con marca aliada. Todo alineado a la derecha del diseño.

Utilizar el mismo espacio de respeto entre los diferentes logos.

Ejemplos

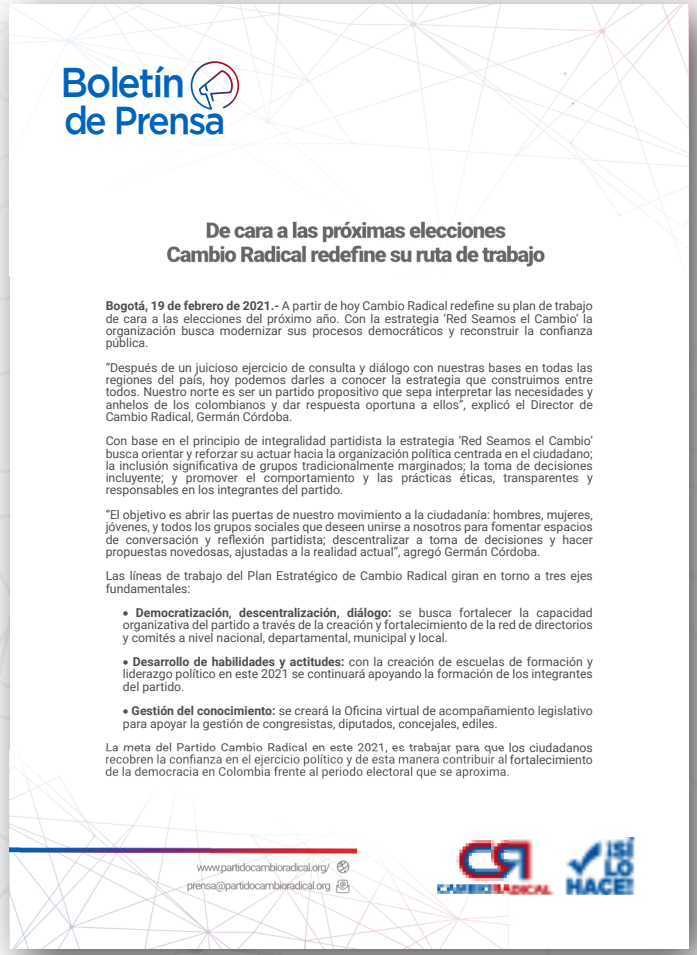
En esta guía se ejemplifican algunos usos incorrectos de cobranding que deben evitarse.

Correcto

Incorrecto

Identificadores

Membrete Boletín de Prensa



Boletín de Prensa

De cara a las próximas elecciones
Cambio Radical redefine su ruta de trabajo

Bogotá, 19 de febrero de 2021.- A partir de hoy Cambio Radical redefine su plan de trabajo de cara a las elecciones del próximo año. Con la estrategia 'Red Seamos el Cambio' la organización busca modernizar sus procesos democráticos y reconstruir la confianza pública.

"Después de un juicioso ejercicio de consulta y diálogo con nuestras bases en todas las regiones del país, hoy podemos darles a conocer la estrategia que construimos entre todos. Nuestro norte es ser un partido propositivo que sepa interpretar las necesidades y anhelos de los colombianos y dar respuesta oportuna a ellos", explicó el Director de Cambio Radical, Germán Córdoba.

Con base en el principio de integralidad partidista la estrategia 'Red Seamos el Cambio' busca orientar y reforzar su actuar hacia la organización política centrada en el ciudadano; la inclusión significativa de grupos tradicionalmente marginados; la toma de decisiones incluyente; y promover el comportamiento y las prácticas éticas, transparentes y responsables en los integrantes del partido.

"El objetivo es abrir las puertas de nuestro movimiento a la ciudadanía: hombres, mujeres, jóvenes, y todos los grupos sociales que deseen unirse a nosotros para fomentar espacios de conversación y reflexión partidista; descentralizar a toma de decisiones y hacer propuestas novedosas, ajustadas a la realidad actual", agregó Germán Córdoba.

Las líneas de trabajo del Plan Estratégico de Cambio Radical giran en torno a tres ejes fundamentales:

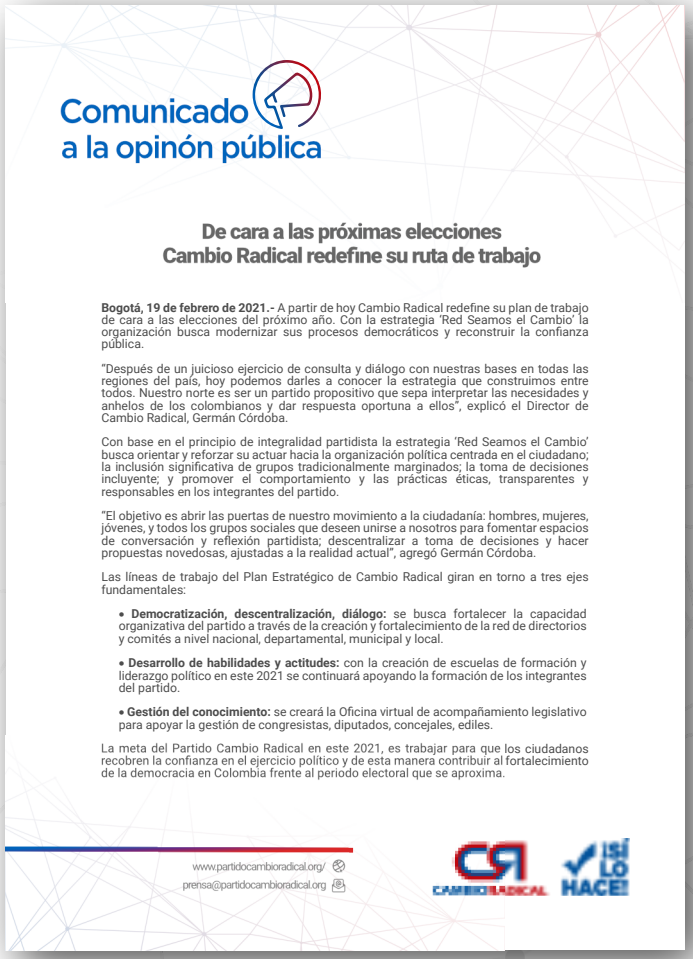
- **Democratización, descentralización, diálogo:** se busca fortalecer la capacidad organizativa del partido a través de la creación y fortalecimiento de la red de directorios y comités a nivel nacional, departamental, municipal y local.
- **Desarrollo de habilidades y actitudes:** con la creación de escuelas de formación y liderazgo político en este 2021 se continuará apoyando la formación de los integrantes del partido.
- **Gestión del conocimiento:** se creará la Oficina virtual de acompañamiento legislativo para apoyar la gestión de congresistas, diputados, concejales, ediles.

La meta del Partido Cambio Radical en este 2021, es trabajar para que los ciudadanos recobren la confianza en el ejercicio político y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la democracia en Colombia frente al periodo electoral que se aproxima.

www.partidocambioradical.org/
prensa@partidocambioradical.org

CAMBIO RADICAL
¡SÍ LO HACE!

Membrete Comunicados



Comunicado
a la opinón pública

De cara a las próximas elecciones
Cambio Radical redefine su ruta de trabajo

Bogotá, 19 de febrero de 2021.- A partir de hoy Cambio Radical redefine su plan de trabajo de cara a las elecciones del próximo año. Con la estrategia 'Red Seamos el Cambio' la organización busca modernizar sus procesos democráticos y reconstruir la confianza pública.

"Después de un juicioso ejercicio de consulta y diálogo con nuestras bases en todas las regiones del país, hoy podemos darles a conocer la estrategia que construimos entre todos. Nuestro norte es ser un partido propositivo que sepa interpretar las necesidades y anhelos de los colombianos y dar respuesta oportuna a ellos", explicó el Director de Cambio Radical, Germán Córdoba.

Con base en el principio de integralidad partidista la estrategia 'Red Seamos el Cambio' busca orientar y reforzar su actuar hacia la organización política centrada en el ciudadano; la inclusión significativa de grupos tradicionalmente marginados; la toma de decisiones incluyente; y promover el comportamiento y las prácticas éticas, transparentes y responsables en los integrantes del partido.

"El objetivo es abrir las puertas de nuestro movimiento a la ciudadanía: hombres, mujeres, jóvenes, y todos los grupos sociales que deseen unirse a nosotros para fomentar espacios de conversación y reflexión partidista; descentralizar a toma de decisiones y hacer propuestas novedosas, ajustadas a la realidad actual", agregó Germán Córdoba.

Las líneas de trabajo del Plan Estratégico de Cambio Radical giran en torno a tres ejes fundamentales:

- **Democratización, descentralización, diálogo:** se busca fortalecer la capacidad organizativa del partido a través de la creación y fortalecimiento de la red de directorios y comités a nivel nacional, departamental, municipal y local.
- **Desarrollo de habilidades y actitudes:** con la creación de escuelas de formación y liderazgo político en este 2021 se continuará apoyando la formación de los integrantes del partido.
- **Gestión del conocimiento:** se creará la Oficina virtual de acompañamiento legislativo para apoyar la gestión de congresistas, diputados, concejales, ediles.

La meta del Partido Cambio Radical en este 2021, es trabajar para que los ciudadanos recobren la confianza en el ejercicio político y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la democracia en Colombia frente al periodo electoral que se aproxima.

www.partidocambioradical.org/
prensa@partidocambioradical.org

CAMBIO RADICAL
SÍ LO HACE

Papelería membreteada

CAMBIO RADICAL

Bogotá, 30 de agosto de 2021

Señor
Germán Córdoba
Director
Partido Cambio Radical
Ciudad

Ref. Solicitud de avales

A partir de hoy Cambio Radical redefine su plan de trabajo de cara a las elecciones del próximo año. Con la estrategia 'Red Seamos el Cambio' la organización busca modernizar sus procesos democráticos y reconstruir la confianza pública.

"Después de un juicioso ejercicio de consulta y diálogo con nuestras bases en todas las regiones del país, hoy podemos darles a conocer la estrategia que construimos entre todos. Nuestro norte es ser un partido propositivo que sepa interpretar las necesidades y anhelos de los colombianos y dar respuesta oportuna a ellos", explicó el Director de Cambio Radical, Germán Córdoba.

Con base en el principio de integralidad partidista la estrategia 'Red Seamos el Cambio' busca orientar y reforzar su actuar hacia la organización política centrada en el ciudadano; la inclusión significativa de grupos tradicionalmente marginados; la toma de decisiones incluyente; y promover el comportamiento y las prácticas éticas, transparentes y responsables en los integrantes del partido.

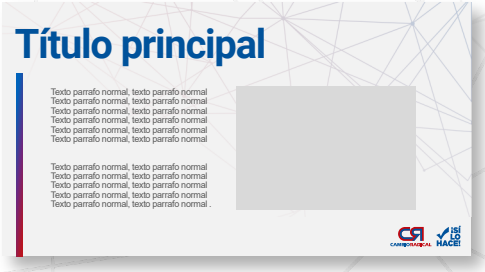
"El objetivo es abrir las puertas de nuestro movimiento a la ciudadanía: hombres, mujeres, jóvenes, y todos los grupos sociales que deseen unirse a nosotros para fomentar espacios de conversación y reflexión partidista; descentralizar a toma de decisiones y hacer propuestas novedosas, ajustadas a la realidad actual", agregó Germán Córdoba.

Cordialmente,

Firma
Cédula
Correo

www.partidocambioradical.org/ Carrera 7 No. 26 - 20, piso 26, Edificio Tequendama Bogotá, Colombia Teléfono: (57) 1 327 96 96

Presentaciones



Redes Sociales

Imagen de perfil

El Partido pone a disposición de sus militantes y simpatizantes algunos marcos para usar en los perfiles de redes sociales.

* Imagen del Partido

* Imagen del Partido más una frase o hashtag

Grupos Whatsapp

Esta es la imagen que identifica los grupos oficiales de WhatsApp del Partido Cambio Radical. No se autoriza la creación y uso de nuevas imágenes y grupos sin el visto bueno del Partido.

* Regiones

* Mujeres

* Líderes políticos

Merchandising

En las siguientes páginas se encuentran ejemplos del uso adecuado de la marca Cambio Radical en material POP para oficina, campañas o eventos especiales.

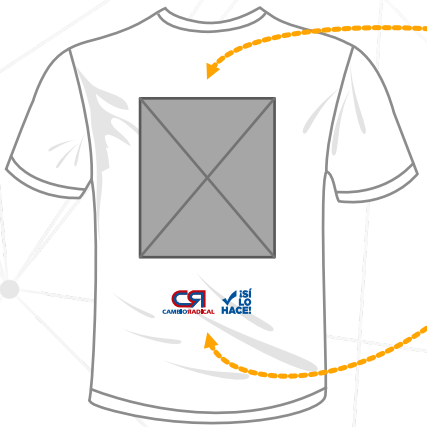
Se recomienda utilizar el color blanco en la mayoría de objetos de merchandising, los cuales van con el logosímbolo del Partido a color.

Sin embargo, si es necesario hacer uso de otros colores, que sean azul, rojo o negro preferiblemente. Casos en los que se debe utilizar la versión del logosímbolo en negativo.

Prendas de vestir

El logosímbolo del Partido debe ubicarse en la parte frontal derecha superior de las prendas, sin nada más que lo acompañe.

Tamaño del logosímbolo: 8 cm de ancho.

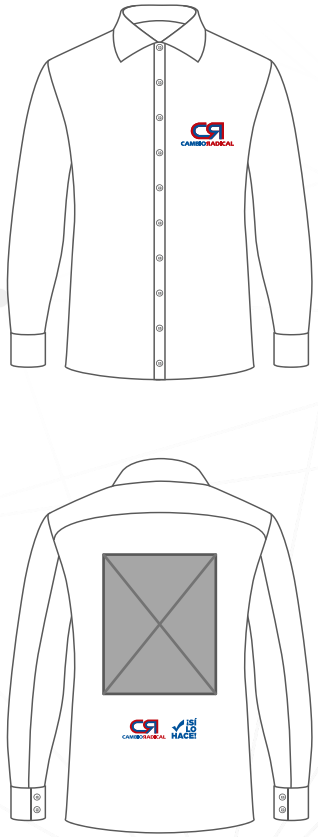


El espacio posterior podrá emplearse para poner diseños o información adicional sobre campañas o eventos especiales.

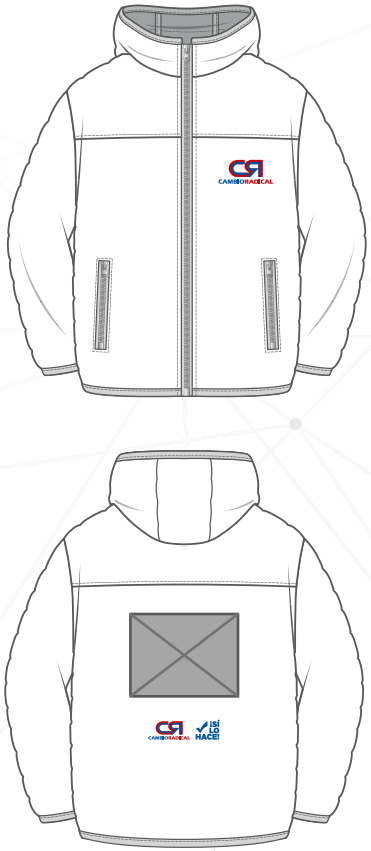
En la parte posterior inferior irá el logosímbolo y el eslogan de Cambio Radical.

Ejemplos

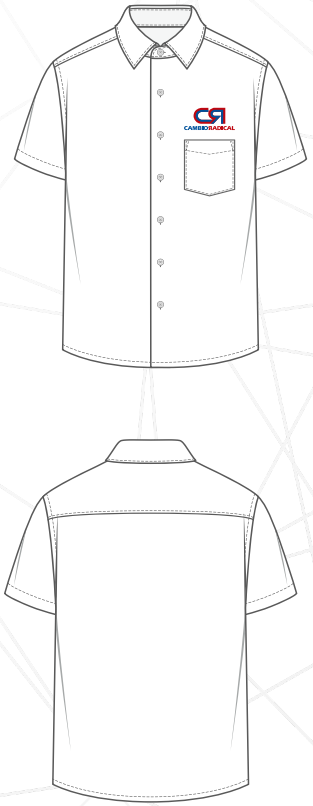
* **Camisa**



* **Chaqueta**



* **Camisa manga corta**

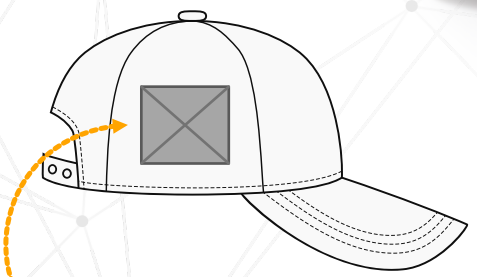


* **Buzo**

Gorras

El logosímbolo del Partido debe ubicarse centrado en el área de impresión frontal de la gorra, sin nada más que lo acompañe.

Por su parte, el eslogan va centrado en el área de impresión posterior de la gorra, sin nada más que lo acompañe.



Los espacios laterales podrán emplearse para poner diseños o información adicional sobre campañas o eventos especiales.

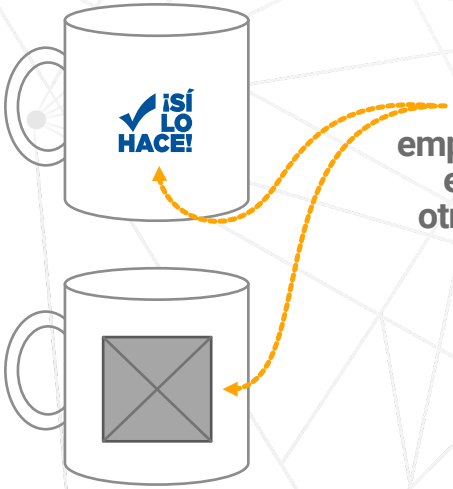
Ejemplos

En las prendas de colores solo se puede utilizar la versión del logosímbolo en negativo, como se observa en las imágenes.

* Rojo
* Azul
* Negro

Mug

* El logosímbolo del Partido debe ubicarse centrado, y la medida depende del tamaño del mug: 2 cm menos que su diámetro.



Este espacio podrá emplearse para poner el eslogan del Partido u otra información sobre campañas o eventos especiales.

¡Gracias!