



# **RENDICIÓN DE CUENTAS**

---

elecciones congreso  
**2018**

Calquier información adicional  
comunicarse al correo electrónico:  
[cuentas2018@partidocambioradical.org](mailto:cuentas2018@partidocambioradical.org)  
o al 314 229 5484

# INDICE

Introduccion _____	4
Generalidades _____	5
Marco jurídico _____	5
Quienes deben rendir los informes _____	8
¿Ante quién y cuándo deben presentar los candidatos el informe de ingresos y gastos? _____	8
Incumplimiento _____	9
Sanciones _____	9
Libro de ingresos y gastos _____	11
¿Cómo se debe proceder cuando el candidato no cumplió con el registro del libro ante la autoridad electoral o se extravía? _____	11
Proceso contable y diligenciamiento del libro _____	12
Designaciones _____	15
Contador y gerente de campaña _____	15
Manejo de los recursos _____	16
Aplicativo cuentas claras _____	19
Ingresos _____	20
Gastos _____	22
Instructivo aplicativo cuentas claras _____	23
Soportes contables _____	24
Seccion de ingresos _____	24
Seccion de gastos _____	28
Principales causales de devolucion de los informes de ingresos y gastos por parte de los contadores del FNFP _____	31
Principales causales de investigacion por parte del C.N.E _____	31



#### Candidatos de Cambio Radical


Ustedes serán representantes del partido en la próxima contienda electoral. Sus nombres, y el de esta agrupación política, serán puestos a consideración de los colombianos, que buscarán personas capaces de asumir con honestidad, rigor y entereza el cargo popular más importante del sistema democrático: el Congreso de la República. Participamos en las elecciones del próximo marzo con la convicción de obtener buenos resultados. El proceso electoral es un camino cargado de esfuerzo y dedicación, siempre bajo el respeto y cumplimiento de las reglas de juego: la ley electoral colombiana. El Partido Cambio Radical quiere que demuestren sus calidades dentro del marco del proceso electoral que ya comenzó. En este entendido, los conminamos a actuar con el irrestricto apego al régimen normativo, en especial, en lo que refiere al régimen de financiación política.

El régimen electoral colombiano dispone de reglas especiales en cuanto a las limitaciones de los dineros que ingresan y egresan de las campañas, la forma en que se deben administrar estos recursos y la rendición de cuentas una vez pasadas las elecciones. Es responsabilidad del partido darles a conocer esta legislación, e impulsarlos a su cabal cumplimiento. Es responsabilidad de ustedes prestar suma atención a todos y cada uno de los pormenores de que trata esta herramienta que tienen en sus manos. La ley colombiana prescribe consecuencias de distinta índole por la inobservancia de estos preceptos: desde las sanciones administrativas tendientes al pago de multas hasta sanciones penales que contemplan la privación de la libertad. Además, de su buena actuación depende la celeridad del sistema de reposición de gastos de campaña.

La regulación de la financiación política es un asunto de vital importancia para la democracia. Es un requisito para tener elecciones transparentes y con iguales oportunidades para todos los candidatos. Permite que el voto de la ciudadanía se vea reflejado tal como es: voluntario y consciente, alejado de influencias o coacciones de cualquier tipo. A su vez, es la garantía de que ustedes sean valorados por sus cualidades y por sus propuestas. El partido está comprometido con un proceso electoral impoluto y por eso confiamos en ustedes como candidatos avalados de Cambio Radical.

La guía que se les presenta a continuación contiene el marco jurídico del régimen de financiación política: límites a la financiación, administración de recursos de campaña y rendición de cuentas. Ilustra cual es el rol de los gerentes y contadores de campaña. Establece las particularidades de la presentación del informe de ingresos y gastos de campaña, teniendo en cuenta el uso obligatorio del aplicativo “Cuentas Claras”. Finalmente, deja claro las consecuencias administrativas, penales y disciplinarias del incumplimiento del régimen de financiación política.

Esta guía es una muestra del compromiso y apoyo que el Partido Cambio Radical les da a sus candidatos como las personas idóneas que representan los valores de la colectividad y, por lo tanto, de millones de colombianos. Más allá de las sanciones y los efectos negativos que el incumplimiento de la normatividad conlleva, queremos que dediquen especial atención a este asunto, porque el cumplimiento de la Constitución y la ley es el mínimo ejemplo que un militante de este partido puede dar a los ciudadanos por los que va a trabajar en un futuro.



GERMAN CÓRDOBA ORDOÑEZ  
Secretario General

# GENERALIDADES

## Marco Jurídico

Ley 130 de 1994

Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos.

Normas sobre financiación de los Partidos, Movimientos Políticos y Campañas Electorales

Otras disposiciones

Ley 1475 de 2011

Se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos y de los procesos electorales. contempla entre otros aspectos; Fuentes de Financiación, Estatal, otorgamiento de anticipos, límites a la Financiación Privada, límites al monto de gastos, la Administración de los Recursos y presentación de informes, modificación del termino para la presentación de los informes de ingresos y gastos de las campañas electorales, Financiación Prohibida, y aspectos de carácter administrativo y de control a cargo de las Organizaciones Políticas.

Resolución No 3476 de 2005

Por la cual se reglamenta los sistemas de auditoria interna y externa de los ingresos y egresos de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y de las campañas electorales.

El Sistema de Auditoria Interna es el conjunto de órganos, políticas, normas y procedimientos, que deben crear o adoptar los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los candidatos independientes, para el adecuado control y seguimiento de sus ingresos y gastos de funcionamiento y/o de las campañas electorales en las que participan.

El Sistema de Auditoria Externa, está a cargo del Consejo Nacional Electoral – CNE por conducto del Fondo Nacional de Financiación Política.

Resolución 330 de 2007

Procedimiento de registro de libros y presentación de informes de ingresos y gastos de campañas electorales y consultas populares internas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica

Otras disposiciones

Resolución 3097 de 2013

Presentación de informes de ingresos y gastos de campaña a través del software aplicativo «cuentas claras»

Obligatoriedad de la presentación de informes de ingresos y gastos Modulo libro de ingresos y gastos

Resolución No 004 de 2014

Por la cual se regulan aspectos relativos a Anticipos de la financiación estatal para campañas electorales.

*El Consejo Nacional Electoral - CNE en el mes de Enero de cada año fija los topes máximos de gastos y los valores de reposición para las campañas electorales.*



Tomamos como referente los topes máximos de gastos establecidos para las campañas electorales del Congreso 2014:

2014 SENADO	TOPE LISTA 74.053.868.691	TOPE CANDIDATO 740.538.687
CAMARA:		
AMAZONAS	1.159.586.205	386.528.735
ANTIOQUIA	12.033.565.982	707.856.822
ARAUCA	1.159.586.205	579.793.103
ATLANTICO	5.968.287.762	852.612.537
BOGOTÁ D.C.	15.465.258.565	LISTA CERRADA
BOLIVAR	4.314.912.436	719.152.073
BOYACA	4.314.912.436	719.152.073
CALDAS	3.007.360.732	SIN CANDIDATO
CAQUETA	2.072.222.317	690.740.772
CASANARE	2.072.222.317	690.740.772
CAUCA	3.007.360.732	1.002.453.577
CESAR	2.032.722.513	508.180.628
CORDOBA	4.314.912.436	SIN CANDIDATO
CHOCO	2.072.222.317	690.740.772
CUNDINAMARCA	5.968.287.762	852.612.537
GUAINIA	1.159.586.205	386.528.735
GUAVIARE	1.159.586.205	SIN CANDIDATO
HUILA	3.007.360.732	SIN CANDIDATO
INTERNACIONAL	2.032.722.513	677.574.171
LA GUAJIRA	2.032.722.513	677.574.171
MAGDALENA	3.007.360.732	601.472.146
META	2.032.722.513	SIN CANDIDATO
NARIÑO	4.314.912.436	SIN CANDIDATO
NORTE DE SANTANDER	4.314.912.436	SIN CANDIDATO
PUTUMAYO	1.159.586.205	SIN CANDIDATO
QUINDIO	2.032.722.513	677.574.171
RISARALDA	3.007.360.732	751.840.183
SAN ANDRES	1.159.586.205	386.528.735
SANTANDER	5.968.287.762	852.612.537
SUCRE	2.032.722.513	SIN CANDIDATO
TOLIMA	4.314.912.436	719.152.073
VALLE DEL CAUCA	11.532.895.447	887.145.804
VAUPES	1.159.586.205	386.528.735
VICHADA	1.159.586.205	386.528.735

# ¿QUIENES DEBEN RENDIR LOS INFORMES?

De conformidad con la Constitución, la Ley 130 de 1994 y la Ley 1475 de Julio 14 de 2011, los partidos y candidatos están obligados a rendir públicamente cuentas sobre el volumen, origen y destino de sus ingresos, así como sobre los gastos realizados durante las campañas.

Siendo los candidatos los responsables de presentar ante el partido o movimiento político que los haya inscrito, el informe de ingresos y gastos de su campaña individual; de igual manera los partidos y movimientos políticos con personería jurídica lo serán ante el Consejo Nacional Electoral.

Las inconsistencias detectadas durante la revisión y consolidación de la información serán informadas por el partido ante el Consejo Nacional Electoral - CNE, así como las cuentas no presentadas por los candidatos en la fecha fijada por el partido

# ¿ANTE QUIÉN Y CUÁNDO DEBEN PRESENTAR LOS CANDIDATOS EL INFORME DE INGRESOS Y GASTOS?

Art. 25 Ley 1475 de 2011... Los partidos... presentarán ante el Consejo Nacional Electoral - CNE los informes consolidados de ingresos y gastos de las campañas electorales en las que hubieren participado dentro de los 2 meses siguientes a la fecha de la votación.

LOS GERENTES Y CANDIDATOS DEBEN PRESENTAR EL INFORME DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA 8 DIAS CALENDARIO DESPUES DE LAS ELECCIONES EN LA CARRERA 7 NO. 26-20 PISO 26 BOGOTA – COLOMBIA. IMPORTANTE EL CANDIDATO GERENTE Y EL CONTADOR DEBEN DEJAR FOTOCOPIA PARA SU ARCHIVO DEL FORMULARIO 5B Y SUS ANEXOS, LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS, SOPORTES Y DE TODA LA DEMÁS DOCUMENTACIÓN QUE SEA REMITIDA AL PARTIDO.

## INCUMPLIMIENTO

El incumplimiento de las obligaciones asignadas a los candidatos a cargos y corporaciones públicas, en el proceso de elaboración y presentación de los informes de ingresos y gastos de las campañas electorales, consagradas en la Resolución 3097 de 2013 y en la Ley 1475 de 2011, serán sancionados de conformidad con la Ley 130 de 1994.

En ejercicio de la función de vigilancia atribuida por la ley, el Consejo Nacional Electoral podrá adelantar investigaciones administrativas para verificar el estricto cumplimiento de las normas electorales y sancionar a los partidos, movimientos y candidatos con multas.

Para el año 2017, el valor de las multas previstas en el literal a) del artículo 39 de la Ley 130 de 1994 no será inferior a \$12.506.957, ni superior a \$ 125.069.578. (Resolución 0169 de 2017)

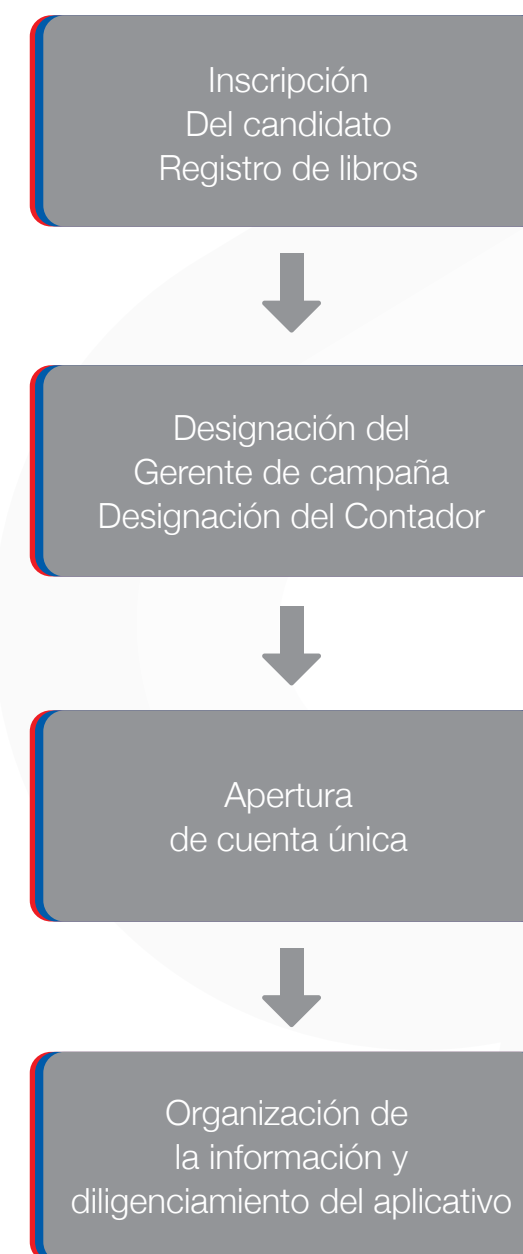
Para la imposición de estas sanciones, el Consejo formulará cargos y el inculpado dispondrá de un plazo de quince (15) días para responderlos.

Para lo anterior, el Consejo Nacional Electoral podrá constituir tribunales o comisiones de garantías o vigilancia, ordenar y practicar pruebas, revisar libros y documentos públicos y privados e inspeccionar la contabilidad de los partidos y las campañas electorales.

## SANCIONES

De acuerdo con la gravedad de la falta y de los perjuicios que se deriven para el partido, el Consejo de Control Ético del Partido Cambio Radical, podrá amonestar públicamente al transgresor; cancelar su credencial de miembro del partido o abstenerse de avalar su candidatura a cargos de elección popular y en los de la administración pública, cuando la provisión del cargo se haga teniendo en cuenta la filiación política.

Las clases de sanciones y su gradualidad se encuentran establecido en los estatutos del partido en el capítulo 12 artículos 52 al 58.



## LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS

Llevar la contabilidad de la campaña política es un deber inherente a los candidatos. La obligación nace y termina simultáneamente con el principio y el fin del ejercicio político que se desarrolla en cada campaña electoral.

Los libros destinados a la contabilización de los ingresos y gastos de la campaña se registrarán ante la misma autoridad electoral encargada de la inscripción del candidato o de la lista. Existen dos clases de libros, el tradicional libro columnario (tres columnas) y el libro conformados por hojas de formas continuas. Este libro soportará el informe público de ingresos y gastos de la campaña, para dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 130 de 1994 (artículo 18 literal c)

La contabilidad registra en forma fiel, exacta e histórica los ingresos y gastos que realiza el candidato durante su campaña política, clasificando y registrando correctamente las operaciones de acuerdo con los códigos de las diversas categorías de ingresos y clases de gastos, establecidos por la Ley 130 de 1994 y 1475 DE 2011, anotados en forma metódica y sustentada de acuerdo con las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia.

Con la entrada en vigencia de la Ley 1475 de 2011, los ingresos y gastos de las campañas deben realizarse a partir de la inscripción de la candidatura en la respectiva Registraduría o delegación departamental.

Para ampliar la información referente al registro de Libros de Ingresos y gastos ante la autoridad competente remítase a la Resolución 330 de 2007, anexa en esta GUIA.

### ¿CÓMO SE DEBE PROCEDER CUANDO EL CANDIDATO NO CUMPLIÓ CON EL REGISTRO DEL LIBRO ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL O SE EXTRAVÍA?

Cuando no se registre el libro de ingresos y gastos o se extravíe, el contador de la campaña deberá certificar que las cifras fueron tomadas directamente de los soportes de ingresos y gastos de la campaña.

Anexo encontrará el formato propuesto por el Partido Cambio Radical para estos efectos.

## PROCESO CONTABLE Y DILIGENCIAMIENTO DEL LIBRO

El artículo 7° de la Resolución 0330 de 2007 del CNE señala: “El diligenciamiento del libro de ingresos y gastos debe efectuarse en forma adecuada y oportuna de tal manera que revele los hechos económicos debidamente documentados mediante soportes contables, de origen interno o externo, de conformidad con las disposiciones que sobre la materia contengan las normas contables y los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (...)”

Además de las categorías establecidas en los artículos 20 de la Ley 1475 de 2011 y 21 de la Ley 130 de 1994 (y formularios del CNE), el procedimiento a cumplir para el diligenciamiento del libro es el siguiente:

- A cada uno de las diversas categorías de ingresos y clases de gastos que contiene el formulario correspondiente, deben destinarse los folios que se consideren necesarios, con el objeto de informar separadamente la contabilización de cada uno de los códigos que aparecen en el formulario.
- Registrar cronológicamente las operaciones realizadas en relación con cada uno de los conceptos, indicando la fecha, los intervinientes, el detalle y el valor.
- Cada concepto debe ser totalizado, determinando su saldo. Su valor debe ser anotado en el renglón asignado para el efecto en el respectivo formulario 5 B.
- Todos estos valores deben coincidir con el mencionado formulario.

# Anexos 1



## DESIGNACIONES / CONTADOR Y GERENTE DE CAMPAÑA

Los responsables de la rendición de cuentas ante el Partido son el Candidato, el Gerente y el Contador, quienes son los encargados de documentar adecuadamente todas las operaciones generadas durante el desarrollo de la campaña, así como el correcto diligenciamiento del libro de Ingresos y Gastos, y del formulario 5B y anexos en el aplicativo denominado cuentas claras.

Las inconsistencias detectadas durante la revisión y consolidación de la información serán informadas por el partido ante el CNE, así como las cuentas no presentadas por los candidatos en la fecha fijada por el partido.

Por lo anterior se hace NECESARIO Contratar los servicios profesionales de un Contador Público que tenga conocimientos en los temas de campañas electoral y Tarjeta Profesional Vigente.

El artículo 25 de la Ley 1475 de 2011 en lo referente a la administración de los recursos y presentación de informes, contempla:

“Los recursos de las campañas electorales cuyo monto máximo de gastos sea superior a (200) salarios mínimos legales mensuales ORIGINADOS EN FUENTES DE FINANCIACION PRIVADA serán administrados por GERENTES DE CAMPAÑA designados por los Candidatos o los cargos uninominales y a las corporaciones públicas cuando se trate de listas de voto preferente. En caso de listas cerradas el gerente será designado de común acuerdo por los candidatos o, en su defecto, por el partido, movimiento o comité promotor del grupo significativo de ciudadanos”

Anexo encontrará los formatos propuestos por el Partido Cambio Radical para los Nombramientos del Contador y del Gerente de Campaña con su correspondiente aceptación del cargo.

## MULTAS A LOS GERENTES DE CAMPAÑA LEY 1864 DE AGOSTO DE 2017

La nueva normativa respecto de la financiación señala: “El gerente de la campaña electoral que permitan en ella la consecución de bienes provenientes de fuentes prohibidas por la ley para financiar campañas electorales, incurrirá en prisión de cuatro a ocho años, multa de 400 a 1.200 salarios mínimos legales mensuales vigentes e inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por el mismo tiempo”.

Con respecto a la violación de los toques o límites de gastos en las campañas electorales, la mencionada ley indica: “El que administre los recursos de la campaña electoral que exceda los toques o límites de gastos establecidos por la autoridad electoral, incurrirá en prisión de cuatro a ocho años, multa correspondiente al mismo valor de lo excedido e inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por el mismo tiempo”.

## MANEJO DE LOS RECURSOS

El Artículo 25 de la Ley 1475 de 2011 En cuanto a la Administración de los recursos y presentación de informes. Los recursos de las campañas electorales cuyo monto máximo de gastos sea superior a (200) salarios mínimos mensuales originados en fuentes de financiación privada serán administrados por los gerentes de campaña designados por los candidatos a los cargos uninominales y a las corporaciones públicas cuando se trate de listas con voto preferente...

Los recursos en dinero se recibirán y administrarán a través de una cuenta única que el gerente de campaña abrirá en una entidad financiera legalmente autorizada, quien podrá igualmente, bajo su responsabilidad, abrir las subcuentas que considere necesarias para la descentralización de la campaña. Estas cuentas estarán exentas del impuesto a las transacciones bancarias. la Superintendencia Financiera establecerá un régimen especial de control y vigilancia que garantice la transparencia en el manejo de dichas cuentas.

El Partido o Movimiento Político con personería jurídica podrá adoptar reglas especiales para la financiación y administración de las campañas, la designación de los gerentes de campaña, y demás aspectos que consideren necesarios para garantizar la transparencia, la moralidad y la igualdad.

Para lo anterior el Partido Cambio Radical ha diseñado un formato que debe ser enviado junto con el Informe Individual de Ingresos y Gastos debidamente firmado por el Candidato, Contador y Gerente de Campaña referente al cumplimiento de este artículo o si se presentó dificultades para ello. Adjuntamos formato.

# Anexos 2

## APLICATIVO CUENTAS CLARAS

El uso obligatorio de la herramienta electrónica, software aplicativo denominado “**CUENTAS CLARAS**” se encuentra establecido en la resolución 3097 de 2013.

Los partidos, movimientos políticos y grupos significativos de ciudadanos presentarán ante el Consejo Nacional Electoral - Fondo Nacional de Financiación Política, los informes consolidados de ingresos y gastos de las campañas electorales en las que hubieren participado, en formato electrónico a través del Software aplicativo "CUENTAS CLARAS", único mecanismo oficial de rendición de los informes.

Los gerentes de campaña y candidatos deberán diligenciar los informes individuales de ingresos y gastos de sus campañas a través del Software aplicativo "CUENTAS CLARAS", sin perjuicio de su presentación en medio físico ante los respectivos partidos, movimientos políticos y grupos significativos de ciudadanos, junto con los libros de ingresos y gastos, documentos y soportes contables respectivos.

Para efectos de la rendición de los informes públicos ante la organización electoral, los candidatos inscritos deben diligenciar los formularios y anexos adoptados para tal fin cumpliendo con los requisitos establecidos, para ello deben alimentar el software implementado por el consejo nacional electoral el cual lo encontrara en la página web [www.cnecuentasclaras.com](http://www.cnecuentasclaras.com) y podrán ingresar con una clave que el partido les suministrara.

Las anotaciones a través del aplicativo generaran de manera automática los formularios y anexos autorizados para la presentación de los informes de ingresos y gastos, los que podrán ser consultados a través de la página web [www.cnecuentasclaras.com](http://www.cnecuentasclaras.com).

Los asientos contables en el módulo libro de ingresos y gastos deben realizarse a más tardar durante los ocho días siguientes al día en el cual se hubieren efectuado las operaciones. El contenido de la información enviada a través del módulo del Libro de Ingresos y Gastos, debe coincidir con la información asentada en el libro de ingresos y gastos, debidamente registrado ante la autoridad competente, para los fines autorizados por las normas aplicables y vigentes.

El formulario 5B y los Anexos deben ser firmados por el candidato y el contador, como responsables de su elaboración y cuando la campaña deba contar con el Gerente, también deben ir firmados por ellos.

Con base en el informe de ingresos y gastos de cada candidato el partido o movimiento político presenta al Consejo Nacional Electoral, el informe consolidado por listas (debidamente auditado) para obtener la reposición de gastos, conforme al Formulario 7B y anexos.

## INGRESOS

El Título II de la Ley 1475 de 2011, habla sobre la Financiación de las Campañas Electorales, dentro de algunos aspectos a destacar se encuentran:

### FUENTES DE FINANCIACIÓN (Artículo 20 Ley 1475/2011):

- Créditos o aportes que provengan del patrimonio de los candidatos, de sus conyugues o de sus compañeros permanentes o de sus parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad. CÓDIGO 101 - ANEXO 5.1B
- Contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o en especie, que realicen los particulares. CÓDIGO 102 - ANEXO 5.2B
- Créditos obtenidos en entidades financieras legalmente autorizadas- CÓDIGO 103 - ANEXO 5.3B
- Ingresos originados en actos públicos, publicaciones y/o cualquier otra actividad lucrativa. CÓDIGO 104
- Financiación estatal - Anticipos - CODIGO 105 - ANEXO 5.4B
- Recursos propios de origen PRIVADO que los partidos y movimientos políticos destinen para el financiamiento de las campañas en que participen - CODIGO 106 - ANEXO 5.5B

### DERECHO A LA FINANCIACIÓN ESTATAL (Artículo 21 Ley 1475/2011):

Los partidos y movimientos políticos y grupos de ciudadanos que inscriban candidatos tendrán derecho a financiación estatal de las correspondientes campañas electorales mediante sistema de reposición de gastos por votos válidos obtenido siempre que obtengan el siguiente porcentaje de votación:

- Cuando la lista obtenga el 50% o más del umbral determinado para la respectiva corporación.

### ANTICIPOS (Artículo 22 Ley 1475/2011):

Los partidos, movimientos y grupos significativos de ciudadano que inscriban candidatos podrán solicitar en forma justificado al CNE hasta un 80% de anticipo de la financiación estatal de las consultas o de las campañas electorales en las que participen.

## LÍMITES A LA FINANCIACIÓN PRIVADA (Artículo 23 Ley 1475/2011):

Ningún partido, movimiento, grupo significativo de ciudadanos, candidato o campaña, podrá obtener créditos ni recaudar recursos originados en fuente de financiación privada, por más del valor total de gastos que se pueden realizar en la respectiva campaña. Tampoco podrá recaudar **CONTRIBUCIONES Y DONACIONES INDIVIDUALES SUPERIORES AL 10% DE DICHO VALOR TOTAL**.

LOS APORTES EN RECURSOS PROPIOS, DEL CONYUGUE, COMPAÑERO PERMANENTE O PARIENTES EN EL CUARTO GRADO DE CONSIGUINIDAD, NO ESTARA SOMETIDA A LOS LIMITES INDIVIDUALES, DE ESTA DISPOSICION, SIN EMBARGO, NO PUEDEN SUPERAR EL MONTO TOTAL DE GASTOS REGLAMENTADO.

## FINANCIACION PROHIBIDA (Artículo 27 Ley 1475/2011):

- Las de gobiernos o personas naturales o jurídicas EXTRANJERAS
- Las que se derivan de actividades ilícitas.
- Las personas titulares del derecho de dominio, respecto de bienes en proceso de extinción de dominio
- Las contribuciones anónimas.
- Las de personas naturales con proceso penal por delitos relacionados con la financiación, pertenencia o promoción de grupos armados ilegales, narcotráfico, delitos contra la administración pública, contra los mecanismos de participación democrática y de lesa humanidad.
- Las que provengan de personas que desempeñen funciones públicas
- Las de personas naturales o jurídicas cuyos ingresos en el año anterior se hayan originado en más de 50% de contratos o subsidios estatales; que administren recursos públicos o parafiscales, o que tengan licencias o permisos para explotar monopolios estatales o juegos de suerte y azar.

## GASTOS

Los límites de gastos de las campañas electorales a los distintos cargos y corporaciones de elección popular serán fijados por el Consejo Nacional Electoral en el mes de enero de cada año, teniendo en cuenta los costos reales de las campañas, el correspondiente censo electoral y la apropiación presupuestal para la financiación estatal de las mismas. Art 24 de ley 1475/2011

La reposición de gastos de campaña no podrá ser superior al monto de lo efectivamente gastado.

## CONCEPTOS DE LOS GASTOS

**CÓDIGO 201. GASTOS DE ADMINISTRACION:** Sueldos, honorarios, viáticos, arriendos, servicios públicos y similares ocasionados en desarrollo de la campaña.

**CÓDIGO 202. GASTOS DE OFICINA Y ADQUISICIONES:** Papelería, elementos de aseo y cafetería, etc.

**CÓDIGO 203. INVERSION EN MATERIALES Y PUBLICACIONES:** Todos los gastos para adquisición de material para trabajo público y publicaciones.

**CÓDIGO 204. ACTOS PUBLICOS:** Registra todos los gastos de los actos públicos distintos de los gastos de propaganda política.

**CÓDIGO 205. SERVICIO DE TRANSPORTE Y CORREO:** Incluye gastos por cualquier clase de transporte y correo.

**CÓDIGO 206. GASTOS DE INVESTIGACION Y CAPACITACION POLITICA**

**CÓDIGO 207. GASTOS JUDICIALES Y RENDICION DE CUENTAS:** Relacionará los gastos judiciales y de rendición de cuentas – honorarios del contador.

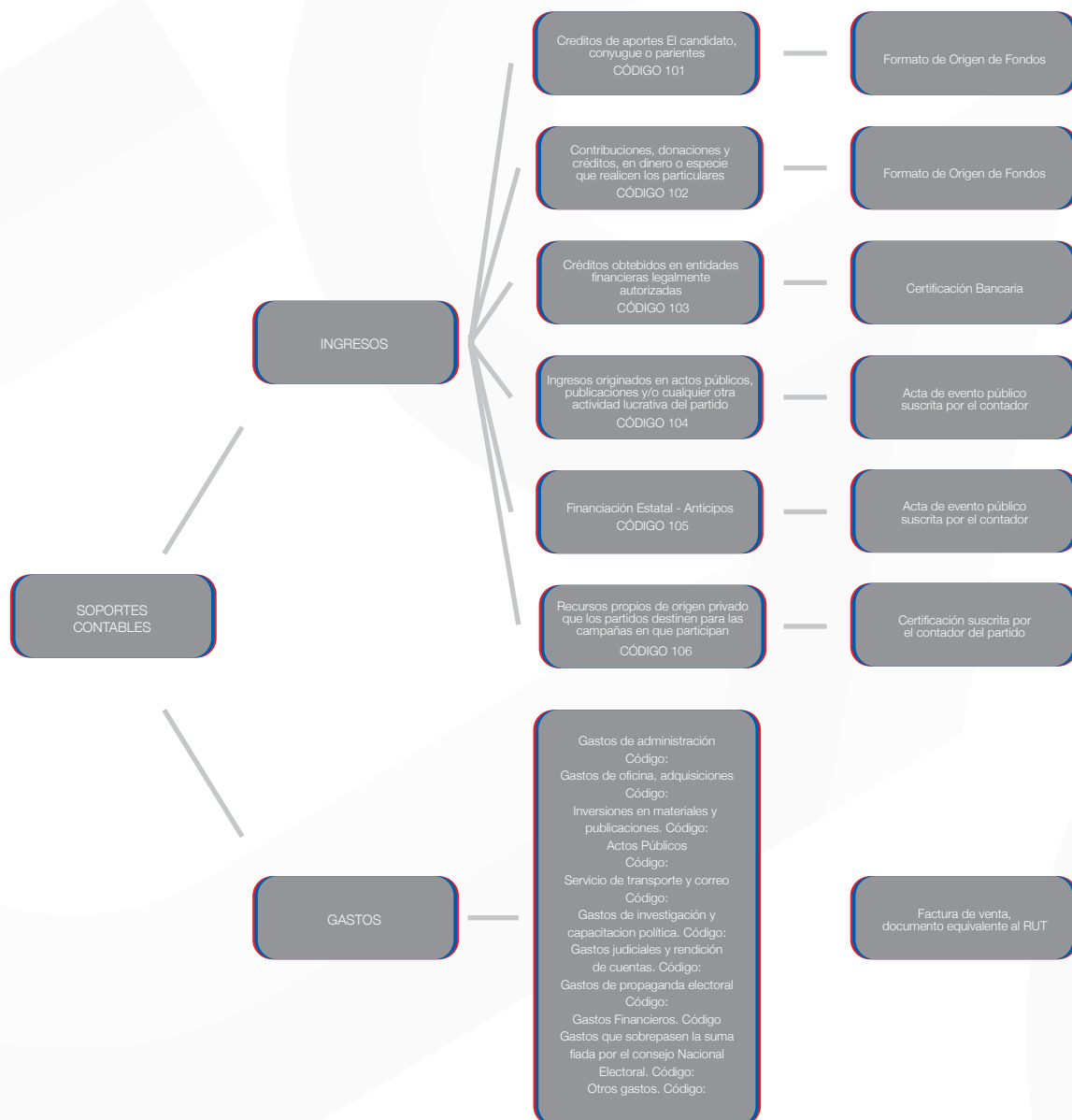
**CÓDIGO 208. GASTOS DE PROPAGANDA ELECTORAL – ANEXO 5.7B:** Registra los gastos de propaganda política con medios de comunicación.

**CÓDIGO 209. COSTOS FINANCIEROS:** Registra los gastos bancarios

**CÓDIGO 210. GASTOS QUE SOBREPASEN LA SUMA FIJADA POR EL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL:** Si sobrepasaron los topes fijados por el CNE, relacionará aquí la cantidad sobrepasada. (recuerde que al sobrepasar topes usted estará expuesto a investigaciones de las autoridades competentes)

**CÓDIGO 211. OTROS GASTOS:** Cualquier suma no incluida en los numerales anteriores, se anotará en este numeral.





## SOPORTES CONTABLES

En el título tercero del Decreto 2649 de 1993, artículos 123 y 124, se incorporan las normas relacionadas con los documentos en los cuales el ente contable asienta, registra y deja evidencia o comprobación de sus operaciones para su propio uso o el de terceros; éstos son los soportes internos y externos que acompañan los comprobantes de contabilidad, para registrar los ingresos y los gastos de la campaña política.

## SECCIÓN DE INGRESOS

CRÉDITOS O APORTES QUE PROVENGAN DEL PATRIMONIO DE LOS CANDIDATOS, DE SUS CÓNYUGES O DE SUS COMPAÑEROS PERMANENTES O DE SUS PARIENTES CÓDIGO 101 (ANEXO 5.1B)

El documento soporte de los recursos propios Ingresados a la campaña, se deben respaldar con el diligenciamiento del formato de “Origen de Recursos Propios” diseñado por el partido o movimiento político, adjuntando fotocopia de los documentos soporte, tales como el comprobante de ingreso, consignaciones y demás documentos que soporten el origen de los recursos.

Para los aportes de familiares, se debe diligenciar igualmente el formato establecido por el Partido o movimiento político en el cual se deja evidencia de la voluntad expresada por el familiar sobre la contribución realizada. Se debe diligenciar el comprobante de ingresos y adjuntar fotocopia legible de la cédula de ciudadanía de quien realiza la contribución.

Anexo encontrará los formatos propuestos por el Partido Cambio Radical para soportarlos registros efectuados en este código.

### CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECIE, QUE REALICEN LOS PARTICULARES CÓDIGO 102 (ANEXO 5.2B)

Cuando se trate de donación de persona natural, la persona quien realiza la contribución o donación debe diligenciar el formato diseñado por el partido o movimiento político, adjuntando la fotocopia legible de la cedula de ciudadanía o documento de identificación.

Adjunto al comprobante de ingreso debe ir el respectivo documento soporte dependiendo del concepto, si la donación es en efectivo, será el recibo de caja, si es consignación será el comprobante de consignación a la cuenta de campaña, o copia del cheque entregado.

En el caso de persona jurídica, el soporte será el acta de donación en donde consta la aprobación de la mitad más uno de los miembros de Junta Directiva, Junta de Socios o Asamblea de accionistas, según el caso, para efectuar el giro de recursos a la campaña, tal como lo establece el Art. 16 de la Ley 130 de 1994.

ART. 16 Ley 130 de 1994. “Donaciones de las personas jurídicas. Toda donación que una persona jurídica realice a favor de una campaña electoral deberá contar con autorización expresa de la mitad más uno de los miembros de la junta directiva o de la asamblea general de accionistas o junta de socios, según el caso”. Si el candidato suscribe créditos con empresas privadas o personas naturales, el documento o contrato, será elaborado de acuerdo a las condiciones que estipule la empresa o persona natural.

### CRÉDITOS OBTENIDOS EN ENTIDADES FINANCIERAS LEGALMENTE AUTORIZADAS- CODIGO 103 - ANEXO 5.3B

La Ley 130 de 1994, establece:

ART. 17. Líneas especiales de crédito. La Junta Directiva del Banco de la República ordenará a los bancos abrir líneas especiales de crédito, cuando menos tres (3) meses antes de las elecciones, con el fin de otorgar créditos a los partidos y movimientos políticos que participen en la campaña, garantizados preferencialmente con la pignoración del derecho resultante de la reposición de gastos que haga el Estado de acuerdo con lo previsto en el artículo 13 de la presente ley.

Los créditos adquiridos por el candidato con entidades financieras, serán soportados con el contrato de pignoración suscrito entre el candidato y la respectiva entidad bancaria, en donde consta el monto y las garantías que solicite el banco para el pago del mismo.

### INGRESOS ORIGINADOS EN ACTOS PÚBLICOS, PUBLICACIONES Y/O CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD LUCRATIVA DEL PARTIDO O MOVIMIENTO -CÓDIGO 104.

Se relacionará el valor correspondiente al rendimiento neto de actos públicos, distribución de folletos, insignias, publicaciones y cualquier otra actividad realizada en desarrollo de la campaña, el cual se deberá soportar con un acta debidamente firmada por el Contador de la Campaña indicando la actividad realizada, el ingreso y los costos incurridos; y el respectivo comprobante de ingreso.

### FINANCIACIÓN ESTATAL – ANTICIPOS CODIGO 105 (ANEXO 5.4 B)

La ley 1475 de 2011 en su Artículo 22. De los anticipos, contempla: “Los partidos, movimientos y grupos significativos de ciudadanos que inscriban candidatos, podrán solicitar en forma justificada al Consejo Nacional Electoral hasta un ochenta por ciento (80%) de anticipo de la financiación Estatal de las consultas o de las campañas electorales en las que participen: “(...) Los anticipos a que se refiere esta disposición podrán ser girados hasta por el monto garantizado, dentro de los cinco días siguientes a la inscripción del candidato o lista, previa aprobación y aceptación de la póliza o garantía correspondiente. El valor del anticipo se deducirá de la financiación que le correspondiere al partido o movimiento político o grupo significativo de ciudadanos por concepto de reposición de gastos de la campaña (...)”

MATRIZ DE CADA UNO DE LOS CÓDIGOS QUE SE UTILIZAN EN EL LIBRO CONTABLE DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, DE ACUERDO A LO EXPUESTO EN LA LEY 130 DE 1994, LEY 1475 DE 2011 Y RESOLUCIONES 330 DE 2007 Y 397 DE 2013, CON SUS SOPORTES Y COMPROBANTE CONTABLES.

Código	Concepto	Características	Documento soporte	Comprobante contable/anexos
101	Créditos o aportes que provengan del patrimonio de los candidatos, de sus cónyuges o de sus compañeros permanentes o de sus parientes código 101 (Anexo 5.1 B).	Son todos aquellos aportes a la campaña que realiza el candidato y sus familiares.	Certificación de Origen de Fondos y copia de la cédula del aportante	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso y Anexo Formulario 5.1 B
102	Contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o especie, que realicen los particulares CÓDIGO 102 FORMULARIO 5B, (Anexo 5.2 B).	Son todos los aportes o donaciones realizadas por particulares o personas jurídicas.	Certificación de Origen de Fondos copia de la cédula del donante. En el caso de donaciones de personas Jurídicas se debe anexar el acta de aprobación de la junta directiva (art 16 Ley 130 de 1994), copia del RUT.	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso y Anexo Formulario 5.2 B
103	Créditos obtenidos en entidades financieras legalmente autorizadas CODIGO 103 (Anexo 5.3 B)	Son aquellos créditos que se reciben para la campaña a nombre del candidato.	Certificación de la entidad bancaria, debe realizarse el crédito dentro de la fecha de campaña, copia del RUT. Formato diseñado para soportar estos ingresos	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso y Anexo Formulario 5.3 B
104	Ingresos originados en actos públicos, publicaciones y/o cualquier otra actividad lucrativa del partido o movimiento	Son los valores del todos los actos públicos que realice el candidato con el ánimo de percibir recursos para su campaña (ejemplo Rifas)	Certificación del contador público indicando la actividad realizada, Si los recursos obtenidos son consignados adjuntar copia. -Soportes contables tales como talonarios de rifas, facturas, etc...	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso
105	Financiación estatal – Anticipos CODIGO 105 (Anexo 5.4 B) Artículo 22 ley 1475 de 2011.	Son los ingresos estatales recibidos como anticipo	El contrato firmado con el Ministerio de Hacienda	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso y Anexo Formulario 5.4 B
106	Recursos propios de origen privado que los partidos y movimientos políticos destinen para el financiamiento de las campañas en las que participen. Código 106 formulario 5B (Anexo 5.5 B)	Son los dineros que el partido presta o dona a las campañas políticas.	Certificación del partido, indicando el monto donado o prestado al candidato, copia del RUT del partido	Recibo de Caja y/o comprobante de ingreso y Anexo Formulario 5.5 B

## SECCIÓN DE GASTOS

Los hechos económicos deben documentarse mediante soportes, de origen interno (comprobantes de ingreso O egreso) y externo (facturas, documentos equivalentes, cuentas de cobro, contratos de prestación de servicios, etc), debidamente fechados con información clara de los intervinientes, concepto del ingreso o egreso, con firma de quien elabora, revisa y aprueba, incluyendo la firma del beneficiario del pago con el número de identificación (Artículo quinto 00330 de 2007, Art. 123 del Decreto 2649 de 1993) Como soportes de los egresos, serán válidos los documentos soporte que a continuación se describen:

FACTURAS DE VENTA, con las características y requisitos señalados en el Estatuto Tributario en su artículo 617

EL DOCUMENTO EQUIVALENTE, se refiere a los tickets de registradora u otros similares, que expiden algunos comerciantes para el caso de papelerías o restaurantes, el cual debe reunir los requisitos mencionados en el artículo 617 del Estatuto Tributario.

COPIA DEL RUT

NO CONSTITUYEN DOCUMENTO SOPORTE LOS VALES, TALONARIOS SIMPLES DE FACTURAS, COTIZACIONES, REMISIONES, FOTOCOPIAS DE SOPORTES, NI CUALQUIER OTRO DOCUMENTO QUE NO CUMPLA CON LOS REQUISITOS LEGALES, COMERCIALES, NI FISCALES ANTES MENCIONADOS.



MATRIZ DE CADA UNO DE LOS CÓDIGOS QUE SE UTILIZAN EN EL LIBRO CONTABLE DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, DE ACUERDO A LO EXPUESTO EN LA LEY 130 DE 1994 RESOLUCIÓN 330 DE 2007, SOPORTES Y COMPROBANTE CONTABLES.

Código	Concepto	Características	Documento soporte	Comprobante contable/anexos
201	Gastos de Administración	Se registran los gastos que tenga el candidato en el área administrativa como: sueldos, honorarios, viáticos, arriendos, servicios públicos y similares incurridos en desarrollo de la campaña	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
202	Gastos de Oficina y adquisiciones	Incluirá los gastos de papelería, elementos de aseo y todo lo relacionado con gastos de oficina y adquisiciones	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
203	Inversion de materiales y publicaciones	Corresponde a los gtos generados en la compra de materiales, elaboración e impresión de botones, llaveros, calendarios, perifoneo, repartidores de folletos, entre otros.	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
204	Actos publicos	Se registran los gastos inherentes a la realización de actos publicos tales como refrigerios, orquestas, almuerzos, desayunos, animacion etc. Distintos d ellos gastos de propaganda política.	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
205	Servicio de transporte y correo	Incluye gastos por cualquier clase de transporte y correo	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
206	Gastos de capacitación e investigación política	Son los gastos por concepto de capacitación e investigación política	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso

Código	Concepto	Características	Documento soporte	Comprobante contable/anexos
207	Gastos Judiciales y rendicion de cuentas	Son los gastos judiciales y de rendicion de cuentas (honorarios del contador)	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestacion de servicios.	Comprobante de Egreso
208	Gastos de Propaganda Electoral	Registra los gastos correspondientes a los pagos realizados por publicidad, como pasacalles, impresión de camisetas, pendones, cuñas radiales y televisivas, etc.	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestación de servicios.	Comprobante de Egreso
209	Costos Financieros	Se incluye los abonos a capital, pago de intereses, comisiones y demás relacionados con los creditos obtenidos para la campaña	Notas bancarias de la entidad financiera y certificación del contador de la campaña.	Comprobante de Egreso
210	Gastos que Sobrepasan la suma fijada por el CNE	Se debe tener en cuenta lo estipulado en las Resoluciones que establecen las sumas maximas que pueden invertir los candidatos a corporaciones. (Topes de Gastos)		Comprobante de Egreso
211	Otros Gastos	Se registran las sumas no incluidas en los numerales anteriores, pero que tengan relacion de causalidad con el desarrollo de la campaña electoral	Factura de venta o cuenta de cobro del proveedor a nombre del candidato, copia del RUT y/o cedula. Contrato de prestacion de servicios.	Comprobante de Egreso



## PRINCIPALES CAUSALES DE DEVOLUCIÓN DE LOS INFORMES DE INGRESOS Y GASTOS POR PARTE DE LOS CONTADORES DEL FNFP

- No registrar los datos completos del candidato, gerente de campaña, contador, fecha de registro de libros, fecha de elecciones, circunscripción electoral, departamento, municipio, partido o movimiento que inscribió la lista, tipo de elección.
- Falta de firmas por parte del candidato, gerente de campaña y contador, auditor.
- No registrar la información de la entidad financiera destinada al manejo de los recursos de las campañas.
- Que el contador público este sancionado por cualquier causal para ejercer la profesión.
- No especificar el concepto del ingreso: ya sea contribución, donación o crédito.
- No informar el número de acta o atribución del representante legal, con respecto a la donación y/o contribución realizada por las entidades jurídicas.
- No se reporta el valor de transferencias de la organización política cuando haya lugar, o el valor reportado no coincide.
- No se reportan las obligaciones pendientes de pago, o no guardan relación de causalidad con los ingresos reportados en el concepto de créditos.
- Que los anexos estén sin las firmas correspondientes.
- No se allegan los correspondientes anexos.

## PRINCIPALES CAUSALES DE INVESTIGACION POR PARTE DEL C.N.E

- Extemporaneidad en la presentación de la información de los informes o la no presentación.
- Límites a la financiación privada (Art.23 Ley 1475 del 2.011).
- Límites al monto de gastos (Art. 24 Ley 1475 del 2.011).
- Administración de los Recursos y Presentación de Informes (Art.25 Ley 1475 del 2.011).
- Financiación prohibida (Art.27 Ley 1475 del 2.011).
- Ingresos y gastos con anterioridad (Art.34 Ley 1475 del 2.011)